



# महाराष्ट्र शासन राजपत्र

## भाग दोन-संकीर्ण सूचना व जाहिराती

वर्ष ६, अंक ४७]

गुरुवार ते बुधवार, जानेवारी १५-२१, २०१५/पौष २५-माघ १, शके १९३६

[पृष्ठे ५२, किंमत : रुपये १५.००

### प्राधिकृत प्रकाशन

### संकीर्ण सूचना व जाहिराती

#### मिरा-भाईंदर महानगरपालिका

स्व. इंदिरा गांधी भवन, छत्रपती शिवाजी महाराज मार्ग, मुख्य कार्यालय, भाईंदर (प.), ता., जि. ठाणे ४०१ १०१

क्रमांक मनपा/जाहिरात/५०१/२०१४-१५

#### जाहीर सूचना

मिरा-भाईंदर महानगरपालिकेने महाराष्ट्र महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ अंतर्गत महानगरपालिकेच्या जाहिरात विभागामार्फत जाहिरात संदर्भात प्रारूप उपविधी तयार केले असून दिनांक २१ फेब्रुवारी २०१२ रोजीच्या मा. महासभेने ठराव क्र. १२१ अन्वये खालील तक्त्यात नमूद उपविधी प्रसिद्ध करून त्याबाबत नागरिकांच्या हरकती व सूचना मागविणेकरिता मंजूरी दिलेली आहे.

| अनुक्रमांक | उपविधी                           | मा. महासभा दिनांक २१ फेब्रुवारी २०१२ |
|------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| १          | जाहिरात व आकाश चिन्ह उपविधी-२०११ | ठराव क्र. १२१                        |

तरी वरील तक्त्यामध्ये नमूद प्रारूप उपविधी नागरिकांच्या हरकती व सूचना मागविण्यासाठी प्रसिद्ध करण्यात येत आहेत. तरी इच्छुकांस जाहीर सूचना प्रसिद्ध झाल्याच्या दिनांकापासून ४५ दिवसांच्या आत लेखी हरकती व सूचना, विभाग प्रमुख, जाहिरात विभाग, पहिला मजला, मुख्य कार्यालय, मिरा-भाईंदर महानगरपालिका, भाईंदर (प.) यांचेकडे कार्यालयीन दिवशी व वेळेत दाखल करता येतील.

भाईंदर, दिनांक २२ डिसेंबर २०१४.

गणेश देशमुख,  
उप आयुक्त (जाहिरात),  
मिरा-भाईंदर महानगरपालिका.

**MIRA-BHAINDAR MUNICIPAL CORPORATION**

Indira Gandhi Bhavan, Chhatrapati Shivaji Maharaj Marg, Bhayandar (W.)  
Taluka, District Thane 401 101

No. MNP/501/2014-15

**Public Notice**

Mira-Bhainder Municipal Corporation has made draft Bye-laws with respect to Advertisement Department of the Corporation as per the provisions of Maharashtra Municipal Corporation Act, 1949. On 21st February 2012, the Corporation *vide* its Resolution No. 121 has granted approval for inviting objections and suggestions to the proposed draft Bye-law. The said proposed draft Bye-law is as under :—

| Serial No. | Draft Bye-laws                            | Resolution No. |
|------------|---|----------------|
| 1          | Advertisement and Sky Sings Bye-laws-2011 | 121            |

In according with provision of MMC Act, the Corporation hereby published the notice and draft Bye-laws for inviting suggestions and objections to the aforesaid draft Bye-laws from public within 45 days from the date of publication of this notice. The suggestion and objections to the aforesaid draft Bye-laws are to be submitted with the Head of Department, Advertisement Department of Corporation during working days and office hours.

GANESH DESHMUKH,

Dy. Commissioner (Advt.),

Mira-Bhainder Municipal Corporation.

Bhainder, dated the 22nd December 2014.



# मिरा-भाईंदर महानगरपालिका

## जाहिरात विभाग

### प्रस्तावित

मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ मधील कलम २४४ व २४५ तरतुदी

(जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम, २००३ अन्वये

“मिरा-भाईंदर महानगरपालिका जाहिरात व आकाशचिन्ह उपविधी-२०११”

### प्रस्तावना

जाहिरात फलक, आकाशचिन्ह किऑस्क, निऑन साईन, ग्लोसाईन, फुगा इत्यादी साधनांमार्फत जाहिरात प्रदर्शित करणे हा आजमितीला व्यवसायाचा अत्यावश्यक आणि अविभाज्य भाग आहे. अशा प्रकारच्या जाहिरात प्रदर्शित करण्याकरिताची तरतूद आणि नियमन मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ च्या कलम २४४ व २४५, तसेच मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम, २००३ अंतर्गत केलेली आहे. सदरहू अस्तित्वात असलेली जाहिरात प्रदर्शित करण्याबाबतची अधिनियमातील व नियमामधील तरतुदी परवाना/परवानगी देतेवेळी अथवा विवादात्मक बाबींवर निर्णय घेताना सर्वसाधारणपणे कार्यात्मक व धोरणात्मक अडचणी संबोधित करतात. तसेच जाहिरातीद्वारे काही वेळा शहराच्या सौंदर्यीकरणात भर पडते. तर काही वेळा जाहिरातीमुळे शहराचे विद्वुपीकरण होण्याची शक्यता असते. त्यामुळे मिरा-भाईंदर शहरात जाहिरात फलकांचे वाढत्या संख्येवर नियंत्रण ठेवण्याच्या दृष्टीकोनातून मार्गदर्शक तत्वात सुधारणा करण्याची गरज वाटते. जेणेकरून बदलत्या आंतरराष्ट्रीय जाहिरात क्षेत्राच्या पार्श्वभूमीच्या गतीबरोबर शहराची शोभा वाढविण्यास कारणीभूत ठरेल.

व्यावहारिकदृष्ट्या सारासार विचार करून सध्याची “मिरा-भाईंदर महानगरपालिका क्षेत्रात जाहिरात आकाशचिन्ह उपविधी २०११” तयार करण्यात आली आहेत. आंतरराष्ट्रीय दर्जाच्या श्रेणीपर्यंत बाह्य जाहिरातींच्या क्षेत्राचा दर्जा सुधारणे हा त्यामागचा उद्देश आहे. जाहिरात फलकांची संरचना आणि रूप यांच्या मर्यादा स्पष्ट करण्यासाठी विशेष तत्वे समाविष्ट करण्यात आली आहेत. त्याचप्रमाणे शहराचे स्वरूप बदलून अधिक चांगले होण्याकरिता स्ट्रीट फर्निचर, संगणकीय जाहिराती, इत्यादी नवीन संकल्पना अंतर्भूत करण्यात आल्या आहेत.

सदर सुधारित मार्गदर्शक तत्वांनुसार तात्पूरते स्वरूपाचे जाहिरात चलन उदा. बोर्ड/बॅनर/कटआऊट इत्यादी जाहिरात फलक, निऑन साईन, फुग्यांवरील अक्षरे यामार्फत होणारी आणि त्याचप्रमाणे दुकाने, कार्यालये, शोरूम, पेट्रोल पंप इत्यादी व्यावसायिक ठिकाणांवर प्रदर्शित करण्यात येणाऱ्या जाहिरातींसाठी सर्वेक्षण करून परवानगी देता येईल. मॉल्स, बिग बाजार, सिनेमागृहे, बँक इत्यादींवर प्रदर्शित होणाऱ्या एकापेक्षा अनेक जाहिरातीच्या बाबतीत अपवादही बनविण्यात आलेले आहेत. या सर्व बाबी विचारात घेऊन मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ मधील कलम २४४ व २४५ मधील तरतुदी, तसेच मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम, २००३ आणि मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ मधील कलम ४५८ च्या पोट-कलम ४८ मधील तरतुदीनुसार “मिरा-भाईंदर महानगरपालिका जाहिरात व आकाशचिन्ह उपविधी २०११” तयार करण्यात आलेले आहेत. अर्ज करण्याची आणि तो निकालात काढण्याची पद्धत सुलभ होण्यावर विशेष भर देण्यात आला आहे.

सुभाष दिगंबर लाखे,

आयुक्त,

मिरा-भाईंदर महानगरपालिका.

मिरा-भाईंदर महानगरपालिका जाहिरात व आकाशचिन्ह उपविधी-२०११.

[ कलम २४४, २४५ व ४५८(४८) ]

ज्याअर्थी मिरा-भाईंदर शहरात सर्वत्र विविध प्रकारच्या जाहिराती, फलक, कमानी, बॅनर्स, कागदी पोस्टर्स लावण्यात येत आहे. ज्यामुळे नागरिकांना नैसर्गिक हवा व प्रकाश मिळण्यास अडथळा होत असल्याच्या तक्रारी उद्भवलेल्या आहेत ;

आणि ज्याअर्थी अनधिकृत व अनियंत्रित जाहिरातींमुळे अपघाताची शक्यता नाकारता येत नाही ;

आणि ज्याअर्थी इमारतींवर व इतर ठिकाणी आकाशचिन्हे, उभारण्याची प्रकरणे वाढलेली आहे, त्यामुळे नागरिक, रहिवासी व जाहिरातदार यांच्यात वाद उद्भवत आहेत. आणि या संबंधी व कायदेशीर रित्या धोरण अंमलात आणणे आणि गरजेनुसार वाद उद्भवू नये अशी व्यवस्था ठेवणे आवश्यक आहे ;

आणि ज्याअर्थी रेल्वे प्राधिकरण आपल्या जागेत परवानगी दिलेले सर्व जाहिरात फलक रेल्वे प्राधिकरणाशी समन्वय साधून निश्चित मार्गदर्शन तत्वानुसार नियंत्रित केले जाणे आवश्यक आहे ;

आणि ज्याअर्थी संरचनात्मक स्थैर्यता, सुरक्षित, अंतर आणि सौंदर्यात्मक दृष्टीकोन ठेवून जाहिरातींवर योग्य ते नियंत्रण ठेवणे आवश्यक झाले आहे ;

आणि ज्याअर्थी महानगरपालिकेच्या जाहिरातींवर नियंत्रण ठेवून शहरात विरूप असे दृश्य उद्भवू नये यासाठी प्रशासनिक व्यवस्था ठेवणे आवश्यक आहे ;

आणि ज्याअर्थी महानगरपालिकेच्या संबंधित विभागाचा जाहिरात इ.ची परवानगी देणे त्यावर नियंत्रण ठेवणे यासाठी श्रम व वेळ खर्च होत असल्याने महानगरपालिकेला महसूल प्राप्त होणे आवश्यक आहे. अधिनियमांचे कलम २४४ व २४५ व मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम, २००३, ची प्रभावी अंमलबजावणी करण्यासाठी विस्तृत तरतुदी उपलब्ध करणे आवश्यक झाले आहे ;

त्याअर्थी उपरोक्त व सर्व अनुषांगिक बाबी, गरजा, प्रशासनाची गरज इ. विचारात घेता सर्व समावेशक धोरण वजा कायद्याच्या तरतुदी उपरोक्त करण्यासाठी महानगरपालिका, मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ चे कलम २४४, २४५ व ४५८ (४८) मधील अधिकारांचा वापर करून पुढील उपविधी आहे ते असे :-

**भाग एक**

१. **संक्षिप्त नाव व प्रारंभ.**—(१) या उपविधीस मिरा-भाईंदर महानगरपालिका (जाहिरात व आकाशचिन्ह नियंत्रण) उपविधी, २०११ असे म्हणावे.

(२) ते राजपत्रात अंतिम रित्या प्रसिद्ध झाल्याचा दिनांकापासून अंमलात येतील.

**प्रारूप उपविधी**

२. **व्याख्या.**—(१) “अधिनियम” म्हणजे मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ (सन १९४९ चा मुंबई अधिनियम क्रमांक ५९)

(२) “कलम” म्हणजे अधिनियमाचे कलम.

(३) “नमुना” म्हणजे या उपविधींना जोडलेला नमुना.

(४) “परिशिष्ट” म्हणजे या उपविधींना जोडलेले परिशिष्ट.

(५) “महानगरपालिका” म्हणजे मिरा-भाईंदर शहराची महानगरपालिका.

(६) “आयुक्त” म्हणजे महानगरपालिकेचे आयुक्त यामध्ये आयुक्ताने अधिनियमाचे कलम ६९ (९) अन्वये अधिनियमाची प्रयोजने पार पाडण्यासाठी प्राधिकृत केलेल्या कोणत्याही अधिकाऱ्यांचा समावेश असेल.

(७) “सक्षम अधिकारी” म्हणजे आयुक्त किंवा त्याने या उपविधीच्या प्रयोजनासाठी प्राधिकृत केलेला कोणताही अधिकारी ज्यामध्ये अतिरिक्त आयुक्त, उप आयुक्त, सहा.आयुक्त, प्रभाग अधिकारी, विभाग प्रमुख इत्यादींचा समावेश असेल.

(८) जाहिरात.—म्हणजे कोणतेही साधन किंवा उद्घोषणा किंवा शब्द, अक्षर, नमुना (मॉडेल) भितीपत्रके, जाहिरात फलक, बॅनर्स, तात्पुरत्या कमानी, कायमस्वरूपी कमानी, प्रकाशित चिन्हे, नामफलक, निर्देश फलक दिशादर्शक फलक, फुगे इत्यादी ह्यांमधील कोणत्याही प्रकारच्या साधनांनी जाहिरात प्रदर्शित करणे.

(९) एजन्सी/अभिकरण.—म्हणजे जाहिरातीसाठी अर्ज करणारी व्यक्ती आणि त्यामध्ये व्यक्तीच्या संस्थेचा समोवश होतो मग ती संस्था विधी स्थापित असो किंवा नसो किंवा नोंदणीकृत धर्मदाय संस्था, कंपनी भागीदार किंवा कंपनी अधिनियम, १९५६ अंतर्गत समाविष्ट असलेली कंपनी.

(१०) बॅनर/कटआऊट.—म्हणजे सार्वजनिक ठिकाणी प्रदर्शित करण्यासाठी, काही जाहिराती किंवा उद्घोषणा किंवा लिखित मजकूर ह्यांचा समावेश असलेले कापड किंवा इतर कोणतीही वस्तू.

(११) इमारतीवरील जाहिरात (रॅप).—म्हणजे कोणत्याही इमारतीच्या दर्शनी भागावरील किंवा बांधकाम किंवा दुरुस्ती चालू असलेल्या इमारतीच्या परांचीवरील किंवा काचेच्या तावदानावर किंवा खिडक्यावर बसविलेल्या किंवा चिकटविलेल्या जाहिराती.

(१२) जाहिरात फलक उभारण्यासाठी खांबांचा वापर न करता इमारतीवर केलेली निऑन युक्त जाहिराती.—म्हणजे जे बांधकाम पुरातन नाही, ज्यावर निऑन बल्बचा वापर केला आहे. तसेच जे दिवे रात्री पेटवले जातात आणि जे एकाच वेळी एक किंवा अनेक वेगवेगळ्या रंगांमध्ये प्रदर्शित होतात अशा इमारतीच्या दर्शनी भागातील जाहिरात.

(१३) बस आश्रयस्थानांवरील जाहिरात.—म्हणजे बस आश्रयस्थानांवरील प्रदर्शित केलेली अनुवादीत किंवा तत्सम प्रकारची जाहिरात.

(१४) दिशादर्शक फलक.—म्हणजे खाजगी आणि व्यावसायिक आस्थापनांनी त्यांची कार्यालये किंवा व्यावसायिक स्थाने दर्शविण्यासाठी उभारलेले फलक किंवा कमानीवर रस्ते सुचित करणारे फलक.

(१५) इलेक्ट्रॉनिक जाहिरात फलक.—म्हणजे एखाद्या बांधकामावर कायमस्वरूपी उभारलेले विद्युत शक्तीद्वारे चालविले जाणारे जाहिरात फलक, इलेक्ट्रॉनिक किंवा निऑन दिवे, एलईडी किंवा एलसीडी कार्यपद्धती इ. विद्युतीय साधनांद्वारे केलेली जाहिरात.

(१६) कमानीवरील जाहिरात.—म्हणजे रस्त्यालगत उभारलेल्या खांबावरील आणि रस्त्याच्या दोन्ही बाजूस धातूच्या खांबावरील खांबाला जोडलेले बीमच्या आकाराचे वाहतूकीच्या दिशेच्या विरुद्ध बाजूस बसविलेली जाहिरात.

(१७) ग्लोसाईन बॉक्स जाहिरात.—म्हणजे प्लास्टिकपासून तयार केलेल्या पारदर्शक किंवा प्रकाशमंदी असलेल्या धातूच्या पेटीवर बसविलेली आणि मागच्या बाजूने विद्युत दिव्यांद्वारे प्रकाशित केलेली जाहिरात.

(१८) जाहिरात फलक.—म्हणजे जाहिरातीच्या उद्दिष्टाकरिता किंवा कोणत्याही ठिकाणी जनतेला आकर्षित करण्याच्या दृष्टिकोनातून माहिती देण्यासाठी व्यक्ती, सार्वजनिक कामगिरी, विक्रीचा माल इत्यादीची माहिती देण्यासाठी चित्र, शब्द किंवा माहितीसह जमिनीवरील बांधकामाचा कोणताही पृष्ठभाग किंवा इमारतीच्या छताचा कोणताही भाग किंवा छज्जावरील भाग ह्यावर उभारलेली जाहिरात फलक त्यामध्ये पारदर्शक किंवा अधिक रंगाचा वापर केलेल्या निऑन बल्ब/दिवे/लाईट्स इत्यादींचा वापर केलेल्या जाहिरातींचाही समावेश होतो.

(१९) फिरते जाहिरात फलक.—म्हणजे जी जाहिरात उत्तम प्रदर्शनासाठी महत्वाच्या जागी उभी करता येईल. किंवा चालविता येईल, असा वाहनावर किंवा वाहनामागे पॅनेलवर लावता येईल असा एकेरी अथवा दुहेरी बाजूचा जाहिरात फलक.

(२०) भितीपत्रक.—म्हणजे कागदाचा तुकडा किंवा इतर कोणतीही वस्तू जी जाहिरातीसाठी अथवा सार्वजनिक ठिकाणी प्रदर्शित करण्यासाठी वापरली जाते.

(२१) विहीत अर्जाचा नमुना.—ज्याद्वारे बाहेरील माध्यमात जाहिरात फलक उभारण्यासाठी आणि प्रदर्शित करण्याच्या परवानगीसाठी किंवा विद्यमान परवानगीचे नुतनीकरण करण्यासाठी महापालिकेकडे करावयाच्या आयुक्तांनी परिशिष्ट-अ येथे विहित केलेला नमुना

(२२) चक्रांकित जाहिरात प्रदर्शित करणे.—म्हणजे रोलद्वारे गुंडाळी होत प्रदर्शित होणारी पेटीवजा नक्षिदार जाहिरात ही प्रकाशित असेल किंवा अप्रकाशित किंवा बॅकलिट पद्धतीची असेल.

(२३) आकाशचिन्ह.—म्हणजे जे कोणत्याही स्तंभ, खांब, सर्वसाधारण चौकट किंवा इतर आधारवार संपूर्णतः किंवा अंशतः कोणत्याही जमिनीवर, इमारतीवर किंवा बांधकामावर आधारित किंवा जोडलेले आहे असे शब्द, अक्षर नमुना साधन किंवा जाहिरातीचे प्रतिनिधीत्व करणारे दृश्य. उद्घोषणा किंवा रस्त्याच्या काही अंतरावरून आकाशापलिकडे दिसेल असे उंचावरील चिन्ह किंवा स्तंभ, खांब किंवा सर्वसाधारण चौकट किंवा इतर आधार ह्यांचा सर्व भागाचा समावेश आहे. आकाशचिन्ह ह्यामध्ये फुगे, पॅराशुट किंवा जाहिरातीकरिता संपूर्णतः किंवा अंशतः वापरण्यात येणारे अशा प्रकारचे साधन, उद्घोषणा किंवा जमीन किंवा इमारत किंवा बांधकाम किंवा कोणत्याही मार्गावरील दिशा दर्शकांचा समावेश होतो. परंतु खालील बाबींचा समावेश होत नाही :—

(क) ज्यांचा कोणत्याही जाहिरातीत, उद्घोषणेत किंवा दिशादर्शकात कोणतेही निशाणाचा खांब (ध्वज), खांब किंवा वातकुक्कुट/संपूर्णतः किंवा अंशतः अंगिकारल्यास किंवा वापरल्याखेरीज.

(ख) कोणतेही चिन्ह किंवा फलक, चौकट किंवा योजनाबद्धतेने टांगलेली किंवा भिंतीच्या किंवा कोणत्याही इमारतीच्या सज्जावरील किंवा भिंतीच्या ब्लॉकिंग भागावरील किंवा छताच्या उंचवट्यावरील वस्तू.

(ग) तथापि, सदर फलक, चौकट किंवा इतर योजनाबद्धतेने टांगलेली वस्तू हे एकसंध असावेत, खुले असू नयेत. भिंतीच्या कोणत्याही भागाच्या किंवा छताच्या उंचवट्याच्या किंवा ज्यावर ते बसविले आहेत किंवा आधारलेले आहेत त्याच्या तीन फूट उंचीपेक्षा उंच असू नयेत.

(घ) संपूर्णतः रेल्वेच्या कामकाजाशी निगडित कोणताही शब्द, अक्षर, नमुना, चिन्ह किंवा उपरोक्तप्रमाणे दर्शविलेले आणि रेल्वे, रेल्वे स्टेशन, यार्ड, प्लॅटफॉर्म व स्टेशन आणि रेल्वे कार्यालयाशी जाणारा मार्ग आणि जे रस्त्यावर किंवा सार्वजनिक जागी वसलेले नाही ते.

(ड) ज्यावर सदर जागा किंवा इमारत विकावयाची आहे, भाड्याने घावयाची आहे अशी नोटीस चिकटविलेली आहे ती जागा किंवा इमारत.

(२४) तात्पुरत्या कमानी.—म्हणजे मान्यवरांच्या स्वागतासाठी किंवा जाहिराती प्रदर्शित करण्यासाठी रस्त्यावर उभारलेली तात्पुरती संरचना. (बांबू/लाकूड यांच्या सहाय्याने)

(२५) तात्पुरती ( मोठ्या प्रमाणावरील) जाहिरात.— म्हणजेच एखाद्या उत्सवाच्या किंवा समारंभाच्या मर्यादित भागात, मर्यादित कालावधीकरिता केलेली जाहिरात. ही परवानगी तात्पुरते फलक, कमानी, कापडी फलक, किंवा खांबावरील झेंडे याकरिता देता येईल. मोठ्या प्रमाणावरील व्यावसायिक फलकांमध्ये सर्व्हीस व्हॅन/किंवा मालाचे वितरण करणारी वाहने यासारख्या फिरत्या माध्यमांद्वारे केली जाणाऱ्या जाहिरातीचा समावेश असेल.

(२६) त्रिमिती जाहिरात.—(Tri vision Advertisement) म्हणजे यामध्ये एकामागोमाग एक अशा पद्धतीने फिरणारे त्रिकोणी पॅनेल यामध्ये त्रिकोणी भागाचे तीन दर्शनी भाग एकामागोमाग एक असे दिसतात व त्याद्वारे तीन वेगळेवेगळे संदेश प्रदर्शित होतात. सदर जाहिरात फलक प्रकाशित किंवा अप्रकाशित असू शकतील.

(२) भिंतीवरील रंगविलेल्या जाहिराती.—म्हणजेच थेट इमारतीच्या भिंतीवर किंवा ही बांधकामावर किंवा स्थापत्य बांधकामावर रंगकामाद्वारे प्रदर्शित केलेली जाहिरात.

(२८) युनिअॅडपोल.—म्हणजेच सिमेंट क्रॉक्रीटचे फाऊंडेशनसह एका स्टीलखांबावर रस्त्यांच्या वाहनमार्गाच्या बाजूस जमिनीवर उभारलेल्या युनिपोलवरील जाहिरात फलक.

(२९) कॅन्टीलिह्वर होर्डिंग्ज.—म्हणजे मुख्य रस्त्याच्या व इतर रस्त्याच्या दुभाजकांमध्ये १ ते १.५ चौ.फूट डायमीटरच्या किंवा जास्त डायमीटरचा एक M.S. पाईप (१० ते २० M. M. जाडीचा) सिमेंट क्रॉक्रीटचे फाऊंडेशनसह उभारलेल्या कॅन्टीलिह्वर वरील मोठ्या आकाराचा जाहिरात फलक. (प्रकाशित किंवा अप्रकाशित.)

(३०) मिनी अॅडपोल.—म्हणजेच रस्ता दुभाजकांमधील ज्या ठिकाणी विद्युत खांब नाहीत त्या ठिकाणी एकखांबी उभारलेला लहान आकाराचा जाहिरात फलक.

(३१) किऑस्क (दिव्याचे खांब्यावरील).—म्हणजेच महापालिकेच्या विद्युत खांबावर फ्रेममध्ये लावलेली जाहिरात.

(३२) पादचारी पूल (फूट ओव्हर ब्रिज).—म्हणजेच पादचाऱ्यांना रस्ता ओलांडणेकरिता बांधलेल्या पायऱ्यांचा स्वयंचलित उद्वहन असलेला पूल.

(३३) स्कायवॉक.—म्हणजेच पादचाऱ्यांना जा-ये करणेसाठी रस्त्याच्यावर समांतर बांधलेला पादचारी पूल.

(३४) जाहिरात परवाना/लायसन.—जाहिरात प्रसिद्धीसाठी मिरा-भाईंदर महानगरपालिकेच्या वतीने देण्यात आलेल्या विहित नमुन्यातील परवाना.

(३५) लायसन परवाना शुल्क.—जाहिरात प्रसिद्धीसाठी विहित करण्यात आलेले परवाना शुल्क/लायसन.

### भाग दोन

३. जाहिरातीचे प्रकार.—महानगरपालिका क्षेत्रात लावण्यात येणाऱ्या विविध जाहिरातींचे खालील सहा प्रकारात वर्गीकरण खालीलप्रमाणे राहतील :—

१. कायमस्वरूपी जाहिरात.—(१) होर्डिंग्ज (ग्लोसाईन/निऑनसाईन/एल.ई.डी./एल.सी.डी. स्क्रिन)

(२) कमानी (गॅन्ट्री)

(३) युनिअॅडपोल

(४) अॅडपोल

(५) ट्रायव्हिजन युनिपोल

(६) किऑस्क (दिव्याचे खांबावरील)

(७) पादचारी पूल (फूट ओव्हर ब्रिज)

(८) बस स्टॉपलगत मिनी अॅडपोल

(९) दिशा दर्शक फलक

(१०) स्कायवॉकवरील जाहिरात

(११) बस डेपोमधील जाहिरात व बस थांबे निवारा शेड (Bus Shelter)

(१२) कॅन्टीलिव्हर होर्डिंग्ज.

२. तात्पुरती जाहिरात.—(१) रोड शो (यामध्ये वाहनाद्वारे, तसेच रोडवर कमानी, तंबू इत्यादीद्वारे करण्यात आलेली जाहिरात.)

(२) आकाशातील प्रदर्शन

(३) एरियल

(४) चलचित्र जाहिरात.

३. वाहनाद्वारे/वाहनावरील जाहिरात व इतर

४. दुकान, कार्यालय, अन्य वाणिज्य, औद्योगिक व इतर आस्थापना यांच्या बांधकामावरील व त्यांच्या आवारातील जाहिराती.—सदरहू जाहिरातीचा दरवर्षी सर्वेक्षण करून महापालिकेने मंजूर केलेल्या जाहिरात दराने वार्षिक जाहिरात शुल्काची आकारणी करून वसुली करणे.

५. शहर सौंदर्यीकरणांतर्गत जाहिरात.—(१) पोलीस किऑस्क

(२) फोन किऑस्क

(३) कॉबलर किऑस्क

(४) फ्लॉवर पॉट किऑस्क



- (५) पार्कींग पोल
- (६) रस्ता दुभाजकावरील जाहिरात
- (७) स्ट्रीट फर्निचर जाहिरात
- (८) वाहतूक सिग्नलवरील संदेश फलक
- (९) निशान/झेंडा लावणेसाठीचे कायमस्वरूपी स्टॅंड
- (१०) अंडरपासमधील जाहिराती इत्यादी

वर नमूद केलेल्या अ. क्र. १ ते ५ व्यतिरिक्त अन्य जाहिराती व वेळोवेळी नव्याने विकसित होणाऱ्या जाहिरात माध्यमांचे त्या त्या प्रकारामध्ये वर्गीकरण करण्यात येईल.

६. **कायमस्वरूपी जाहिरात.**—कायमस्वरूपी जाहिरात म्हणजे ज्या जाहिराती कायमस्वरूपी संरचना तयार करून त्यावर प्रदर्शित करण्यात येतील अशा जाहिरातींना कायमस्वरूपी जाहिरात असे संबोधण्यात येईल.

७. **होर्डिंग.**—(ग्लोसाईन/ निऑनसाईन /एल.ई.डी./एल.सी.डी).—(क) उभारण्यात येणाऱ्या होर्डिंग/कमानी जाहिरातीची संरचना ही सौंदर्यशास्त्रानुसार (aesthetically design) मान्यताप्राप्त संरचना अभियंता यांनी प्रमाणित केलेल्या संरचनेनुसार असेल.

(ख) होर्डिंग/कमानीच्या संरचना मजबुतीबाबत संरचना अभियंत्यामार्फत तपासणी करून घेऊन संरचना अभियंत्याचे प्रमाणपत्र घेण्यात येईल.

(ग) इमारतीवरील होर्डिंग/जाहिरात फलकाची उंची पृष्ठभागापासून ४० फूटापेक्षा (१२.१९२ मी.) जास्त नसेल.

(घ) जमिनीवरील होर्डिंग जाहिरात फलकाची उंची पृष्ठभागापासून ४० फूटापेक्षा (१२.१९२ मी.) जास्त नसेल व जाहिरात फलकाचा पृष्ठतल किंवा तळभाग हा रस्त्याच्या पातळीपासून तीन मी. पेक्षा कमी नसेल, इतक्या उंचीवर असेल.

(ङ) प्रचलित विकास नियंत्रण नियमावलीनुसार खाजगी इमारती /सोसायटी यांचे आवारात तसेच तेथील रहिवाश्यांना नैसर्गिक मोकळी हवा व प्रकाश मिळण्यास अडथळा निर्माण करणाऱ्या होर्डिंगला परवानगी देण्यात येणार नाही.

(च) इमारतीच्या गच्चीवरील होर्डिंगचा संपूर्ण भाग इमारत रेषेच्या आत असेल.

(छ) उडाणब्रिजच्या बाजूला असलेल्या होर्डिंगची उंची ७.५ फूटापर्यंत देण्यात येईल, परंतु परिस्थितीनुसार उंची वाढविण्याचे अधिकार आयुक्तांना किंवा आयुक्तांनी प्राधिकार केलेल्या अधिकाऱ्यास राहतील.

८. **कमान-दिशादर्शक फलक (गॅन्ट्री).**—(क) कमान—दिशादर्शक फलक हे तळरस्त्याच्या पातळीपासून किमान २४ फूट (७.३१७मी.) उंचीवर असेल व त्यातील प्रदर्शित भागाची उंची ७ ते ८ फूटापर्यंत (२.१३४ मी. ते २.४३९ मी.) राहील. किंवा स्थानिक भौगोलिक परिस्थिती व इतर बाबी विचारात घेऊन महापालिका त्यामध्ये आवश्यक त्यानुसार फेरफार करू शकेल.

(ख) कमान — दिशादर्शक फलकाचे मुख्य उद्दिष्ट्ये शहर सौंदर्यीकरण राहील व त्या अंतर्गत शहरातील नागरिकांना सामाजिक सार्वसाधारण ध्वनीविरहीत संदेश (उदा. इलेक्ट्रॉनिक्स धावते संदेश) देणारे फलक तसेच डिजीटल घड्याळ व तापमानाची माहिती देणारे घड्याळ यांचा समावेश असेल.

(ग) कमान — दिशादर्शक फलकावरील ५० टक्के प्रदर्शित भाग दिशा/माहिती दर्शविल. उर्वरित विरुद्ध बाजूचा प्रदर्शित भाग जाहिरात प्रदर्शनासाठी राहील किंवा फलकावरील १०० टक्के प्रदर्शित भाग जाहिरात प्रदर्शनासाठी राहील व जाहिरात फलकाखाली कमीतकमी ३/४ फूट × २ फूटाचे दिशादर्शक फलक लावण्यात येतील.

(घ) कमानी दिशादर्शक फलकाची संरचना व माहिती फलक स्वयंप्रकाशित अत्याधुनिक तंत्रज्ञानाने विकसित आकर्षक व लक्षवेधी स्वरूपाचा असेल.

(ङ) कमानी उभारण्यापूर्वी दिशादर्शक फलकाच्या नकाशा चित्रासह कमानीची त्रिभाजक (Three Dimensional) प्रतिकृती तयार करून घेण्यात येईल.

(च) कमानी दिशादर्शक फलक उभारताना सदरील वाहतूकीचा रस्ता किंवा पादचारी रस्त्यावरील (पदपथ) होणाऱ्या संभाव्य बदलाचे सविस्तर नकाशा चित्रण सादर करण्यात येईल. तसेच उभारलेल्या कमानीच्या परवानगी कालावधीत महापालिका स्तरावर रस्त्याच्या रुंदीमध्ये बदल झाल्यास उभारलेल्या कमानी/दिशादर्शक फलकाच्या स्थितीत अनुषंगिक बदल घडवून आणण्यात येईल.

९. अटी व शर्ती.—शासकीय/निमशासकीय, सार्वजनिक प्राधिकरणे, खाजगी व वाणिज्य इत्यादींच्या मालमत्ता/इमारती/जागांवरील जाहिराती फलकाबाबत.

(अ) शासकीय/निमशासकीय प्राधिकरणे इत्यादींना उदा. एस. टी. महामंडळ, एम.आय.डी.सी., रेल्वे, एम.एस.आर.डी.सी., मीठ विभाग (नमक कार्यालय), सार्वजनिक बांधकाम विभाग इत्यादी मिरा भाईंदर महानगरपालिका हद्दीतील त्यांचे मालकीच्या इमारती/मालमत्ता/भूखंड/जागा इत्यादींवर वाणिज्य जाहिरात माध्यमे उभारण्याचे हक्क परस्पर जाहिरात एजन्सी, खाजगी मालक किंवा अन्य कोणासही देता येणार नाहीत. याकरिता मिरा-भाईंदर महापालिकेची प्रथमतः परवानगी घेणे बंधनकारक राहिल. सदरहू जाहिरातीकरिता मनपाने निश्चित केलेले जाहिरात शुल्क दरानुसार देय होणारे जाहिरात शुल्क विहित मर्यादित भरणा करणे बंधनकारक राहिल. सदर इमारतींवर, मालमत्तांवर व भूखंडावर इत्यादींवर संस्था, अभिकर्ता होर्डिंग्ज जाहिराती उभारण्याकरिता मागणी करेल. याकरिता संबंधित प्राधिकरणाकरिता इमारत, मालमत्ताधारकांची नाहरकत दाखला देईल. तसेच स्टॅबिलिटी, भोगवटा प्रमाणपत्र इत्यादी बाबी विचारात घेण्यात येतील.

१०. मिनी अँडपोल.—रस्ता दुभाजकांमधील ज्या ठिकाणी विद्युत खांब नाहीत त्या ठिकाणी खांबांदरम्यान स्टीलचा गोल आकाराचा एक प्रकाशित मिनी अँडपोल जमिनीच्या पृष्ठ भागापासून ०७ फूट (२.१३३ मी.) उंचीवर खालील आकारात उभारता येतील. किंवा स्थानिक भौगोलिक परिस्थिती व इतर बाबी विचारात घेऊन महापालिका त्यामध्ये आवश्यकतेनुसार फेरफार करू शकेल.

(१) प्रदर्शित भाग उंची ४ फूट (१.२१९ मी.) × रुंद ३ फूट (०.९१४ मी.)

११. युनिअँडपोल.—(क) जमिनीपासून एकूण ४० फूट (१२.१९२ मी.) उंचीच्या युनिपोल होर्डिंगसाठी खालील आकाराचे जाहिरात फलक उभारता येतील.

(१) उंची २० फूट (६.०९६ मी.) × रुंद २० फूट (६.०९६ मी.)

(२) उंची १५ फूट (४.५७२ मी.) × रुंद ३० फूट (९.१४४ मी.)

स्थानिक भौगोलिक परिस्थिती व इतर बाबी विचारात घेऊन महापालिका फलकाच्या आकारामध्ये शासन नियम-२००३ मधील तरतुदीपेक्षा आवश्यकतेनुसार फेरफार करू शकेल.

(ख) सिमेंट काँक्रीटचे फाउंडेशनसह स्टील खांबांचा व्यास ०३ फूटापेक्षा (०.९१४ मी.) कमी नसेल असा युनिअँडपोल उभारता येईल.

१२. ट्रायव्हिजन युनिपोल.—(१) जमिनीपासून एकूण २५ फूट (७.६२५ मी.) उंचीच्या ट्रायव्हिजन युनिपोलसाठी १० फूट (३.०४८ मी.) उंची × २० फूट (६.०९६ मी.) लांबी तसेच १५ फूट (४.५७२ मी.) उंची × ३० फूट (९.१४४ मी.) लांबी या आकाराचे जाहिरात फलक उभारता येतील किंवा स्थानिक भौगोलिक परिस्थिती व इतर बाबी विचारात घेऊन महापालिका त्यामध्ये आवश्यकतेनुसार फेरफार करू शकेल.

(२) सिमेंट काँक्रीटचे फाउंडेशनसह स्टीलखांबांचा व्यास ०३ फूटापेक्षा (०.९१४ मी.) कमी नसेल असा युनिपोल उभारता येईल.

(३) रस्त्याच्या कडेला (रस्त्यावर नाही) ठराविक ठिकाणी जाहिरात माध्यमे उभारता येतील.

१३. किऑस्क.—प्रत्येक विद्युत खांब्यांच्या मध्यभागी उभारण्याच्या आकारमानाचे पाठपोट जाहिरात असलेले प्रकाशित/अप्रकाशित किऑस्क खालीलप्रमाणे लावता येऊ शकतील :-

(१) १.५ × २.५ चौ.फूट, (२) २.५ × ३.५ चौ.फूट, (३) ३.५ × ५ चौ.फूट

१४. पादचारी पूल (फूट ओव्हर ब्रिज).—रस्ता ओलांडताना छोटे-मोठे अपघात टाळणेसाठी, लहान मुले व वयस्कर नागरीक यांचेसाठी वाहतूकीच्या दृष्टीने सोयीचे व कॅप्सुल लिफ्ट असलेले पादचारी पूल उभारून त्यावर जाहिरात करता येवू शकेल. सदर जाहिरातींचा प्रकार स्थिर/दिशादर्शक/इलेक्ट्रॉनिक मिडीया (स्क्रीन जाहिरात) असा असेल. पादचाऱ्यांच्या सोईसाठी पादचारी पुलाच्या संरक्षक कठड्यांना जाहिरात फलक लावणेस मनाई राहिल. तथापि छतावर आकर्षक जाहिरात प्रसिद्ध करता येईल.

१५. बसस्टॉपलागत मिनी अँडपोल.—प्रत्येक बसस्टॉपच्या दोन्ही बाजूस एक फूट जाड व्यास असलेले स्टीलपासून बनविलेले दोन्ही बाजूस जाहिरात करता येण्याजोगे प्रकाशित/अप्रकाशित मिनी अँडपोल लावता येईल. त्याचा आकार खालीलप्रमाणे असेल :—

(अ) पदपथाच्या पृष्ठभागापासून ०८ फूट (२.४३८ मी.) उंचीवर ०६ फूट (१.८२८ मी.) उंच × ०४ फूट (१.२१९ मी.) रुंद × १ फूट (०.३०४ मी.) जाडीच्या व्यासाचा मिनी अँडपोल.

१६. दिशा दर्शक फलक.—महानगरपालिका क्षेत्रात लावण्यात आलेल्या सर्व दिशादर्शक फलकांच्या मागील बाजूस फ्लेक्स किंवा प्रकाशित स्वरूपात ०६ फूट (१.८२८ मी.) × ०५ फूट (१.२१९ मी.) आकाराची जाहिरात लावता येईल.

४. तात्पुरत्या स्वरूपाच्या जाहिरातीबाबत.—(१) तात्पुरत्या स्वरूपाच्या जाहिरात फ्लेक्स/बॅनर्स अशा प्रकारच्या जाहिराती शहरात मोठ्या प्रमाणावर प्रदर्शित होत असल्याने शहर सौंदर्यीकरणाचा बाधा निर्माण होते.

(२) याकरिता यापुढे ठराविक ठिकाणी व ठराविक जाहिरात नग लावणेस परवानगी देण्याचे अधिकार महापालिका आयुक्त किंवा त्यांनी नामनिर्देशित केलेल्या अधिकाऱ्यास राहतील.

(३) राजकीय, धार्मिक, सामाजिक, तसेच राजकीय नेत्यांच्या वाढदिवसांचे, शुभेच्छा इत्यादी प्रकारच्या जाहिरातींना कमाल पाच दिवस पर्यंत परवानगी देण्यात येईल.

(४) कायदा व सुव्यवस्थेचा प्रश्न निर्माण होऊ शकणाऱ्या/धार्मिक भावना दुखावणाऱ्या/धार्मिक तेढ निर्माण होईल अशा जाहिराती लावणेस मनाई राहिल.

(५) जाहिरात परवानगी देणाऱ्या प्राधिकाऱ्यास संबंधित जाहिरात प्रदर्शनामुळे कायदा व सुव्यवस्थेचा प्रश्न निर्माण होईल असे प्रथम दर्शनी आढळून आल्यास संबंधित मजकूर प्रसिद्धीबाबत कायदा व सुव्यवस्थेच्या दृष्टीकोनातून पोलीस विभागाकडील नाहरकत पत्रे सादर करणे अर्जदारास बंधनकारक राहिल.

(६) तात्पुरत्या स्वरूपाच्या बोर्ड/बॅनर/कटाऊट परवानगी मागणाऱ्या व्यक्तीस अथवा संस्थेस जाहिरात फी शुल्काच्या १०० टक्के अधिक रक्कम ही डी.डी.द्वारे महापालिकेकडे जमा करणे बंधनकारक राहिल.

(७) परवानगी दिलेल्या काळानंतर ज्या संबंधित व्यक्तीने/संस्थेने लावलेले बोर्ड/बॅनर/कटाऊट काढल्यास उपरोक्त जमा केलेला डी.डी. परत देण्यात येईल. परंतु असे न केल्यास जमा केलेल्या डी.डी.ची रक्कम मनपा फंडामध्ये जमा करण्यात येईल व त्याबाबत कोणतीही तक्रार करण्याचे अधिकार राहणार नाहीत.

(८) शहरामध्ये विविध राजकीय, धार्मिक व सामाजिक कार्यक्रमाकरिता मान्यवरांचे स्वागतासाठी रस्त्यांवर/पदपथावर/सार्वजनिक जागांवर खड्डे खोदून तात्पुरत्या स्वरूपात लाकडी/लोखंडी बांबू उभारून स्वागत कमानी उभारण्यात येतात. यामुळे शहरात ठिकठिकाणी खड्डे खोदल्याने रस्ते,पदपथ नादुरुस्त होतात. त्याचबरोबर शहर सौंदर्यीकरणाचा बाधा निर्माण होते व वाहतूकीस अडथळा निर्माण होतो. याकरिता यापुढे शहरात रस्ते/पदपथ व सार्वजनिक जागांवर तात्पुरत्या स्वरूपात स्वागत कमानी उभारण्यास मनाई राहिल.

(९) निवडणूक आचारसंहिता कालावधीमध्ये मा.निवडणूक आयोगाने दिलेल्या मार्गदर्शक तत्वानुसार राजकीय,धार्मिक व सामाजिक स्वरूपाच्या जाहिरातींना परवानगी मिळणेबाबत महापालिकेस अर्ज सादर करतेवेळी प्रसिद्ध करावयाच्या मजकुराबाबत कायदा, सुव्यवस्थेच्या दृष्टीकोनातून पोलीस विभागाकडील ना हरकतपत्र सादर करणे अर्जदारावर बंधनकारक राहिल.

५. सार्वजनिक ठिकाणी परवानगी देण्यात न येणाऱ्या जाहिराती.—शहर सौंदर्यीकरणाच्या दृष्टीकोनातून सार्वजनिक जागांवरील खालील तात्पुरत्या जाहिरातींना परवानगी देण्यात येणार नाही. (१) पोस्टर्स/भिंतीपत्रके/स्टीकर (२) भिंती रंगवून जाहिरात करणे (वॉलपेंटिंग्ज) (३) पाईपलाईनवर रंगविलेल्या जाहिराती (४) मोठे दगड व उघडे पाषाण.

६. विनापरवानगी बाह्य जाहिरात प्रदर्शन करणाऱ्याविरुद्ध अनुसरावयाची कारवाई.—मिरा-भाईंदर महानगरपालिका क्षेत्रातील सार्वजनिक जागांवर/मालमत्तांवर विनापरवानगी तात्पुरते बॅनर्स, पोस्टर्स, कटआऊट, भिंतीवरील रंगविलेली जाहिरात इत्यादी प्रसिद्ध करणाऱ्यांविरुद्ध महाराष्ट्र सार्वजनिक मालमत्ता विद्रुपण नियंत्रण कायदा, १९९५ मधील तरतुदीनुसार किंवा कायद्यातील इतर तरतुदीनुसार स्थानिक पोलीस स्टेशनमध्ये फौजदारी गुन्हा नोंदविण्यात येईल आणि त्यांनी प्रसिद्ध केलेल्या जाहिरात प्रकार, साईज, कालावधीनुसार त्या क्षेत्रासाठी निश्चित केलेल्या जाहिरात दराच्या रकमेच्या ०५ पट दंडात्मक रक्कम संबंधिताकडून वसूल करण्यात येईल. सदर जाहिरात काढणेकरिता महापालिकेला आलेला खर्च संबंधितांकडून वसूल करण्यात येईल आणि ज्या व्यक्ती/संस्थेचा त्या जाहिरातीवर फोटो व माहिती प्रसिद्ध झालेली आहे, त्यांना लेखी नोटीस देऊन इशारा वजा सूचना देण्यात येईल.

७. **ख्राजगी व स्वतःच्या मालकीच्या जागेत विना परवानगी जाहिरात प्रदर्शनास मज्जाव.**—महापालिकेने तयार केलेली जाहिरात मार्गदर्शक धोरण/सूचनांची पायमल्ली करून कोणत्याही जाहिरातदाराने प्रदर्शित केलेल्या जाहिराती अनधिकृत समजण्यात येवून त्वरीत काढून टाकण्यात येतील व जाहिरात काढण्यासाठी आलेला खर्च संबंधिताकडून वसूल करण्यात येईल आणि त्यांनी प्रसिद्ध केलेल्या जाहिरात प्रकार, साईज, कालावधीनुसार त्या क्षेत्रासाठी निश्चित केलेल्या जाहिरात दराच्या रकमेच्या १० पट दंडात्मक रक्कम संबंधिताकडून वसूल करण्यात येईल. तसेच संबंधिताविरुद्ध एम.आर.टी.पी. व बी.पी.एम.सी. अॅक्ट व विहित कायद्यातील तरतुदीनुसार संबंधिताविरुद्ध फौजदारी कारवाई करण्यात येईल.

८. **वाहनावरील जाहिरात / वाहनाद्वारे.**—मिरा-भाईंदर महानगरपालिका कार्यक्षेत्रात फिरणाऱ्या वाहनांपैकी ठाणे उपप्रादेशिक परिवहन विभागाकडे नोंदणी झालेल्या प्रवासी वाहतूक बसेस, टॅक्सी व इतर कोणत्याही वाहनांवर, वाणिज्य अथवा अन्य स्वरूपाच्या जाहिराती प्रस्तावित करण्यासाठी प्रादेशिक परिवहन विभागाने परवानगी दिल्यानंतरच महानगरपालिका सदरहू जाहिरात प्रदर्शित करण्यास परवानगी देईल. कोणत्याही वाहनांवर महापालिकेची परवानगीशिवाय जाहिरात प्रदर्शित करता येणार नाही.

९. **दुकान, कार्यालय, अन्य वाणिज्य, औद्योगिक व इतर आस्थापना/व्यवस्थापनावरील जाहिराती.**—दुकानदार अथवा व्यावसायिक यांनी त्यांच्या जागेवर प्रदर्शित केलेले ग्लो साईन बॉक्सेस/निऑन साईन्स अशा स्वरूपातील जाहिरात फलकांना खालील अटी व शर्तीनुसार परवानगी देण्यात येईल :—

(१) वाहतूक चिन्हांपासून १० मीटर (३२.८०८ फूट) आडव्या अंतरापर्यंत असलेल्या जाहिरात फलकांवरील रंग वाहतूक विभागाच्या प्रकाशित चिन्हांतील लाल, पिवळसर (अंबर) किंवा हिरव्या रंगाप्रमाणे असल्यास परवानगी दिली जाणार नाही. वाहतूक नियंत्रण दिव्याच्या उद्देशाला बाधा आणणारे दोन माळ्यांच्या उंचीपर्यंत अथवा पदपथापेक्षा ०६ मीटर (१९.६८४ फूट) उंचीवर असणाऱ्या जाहिरातींना परवानगी दिली जाणार नाही.

(२) कोणत्याही व्यक्तीनी ज्याच्या प्रकाशाने आजुबाजूच्या नागरिकांना किंवा आजुबाजूच्या रहिवासी इमारतींना त्रास होईल असे कुठलेही प्रकाशित चिन्ह उभारू नये. ते प्रकाशित चिन्ह परवानगी नुसार उभारले असतील मात्र सदर प्रकाशित चिन्हाबाबत नागरीक व आसपासच्या इमारतींमधील रहिवाशांना त्रास होत असल्याची तक्रार केल्यास महानगरपालिका सदर गोष्टींची शहानिशा करून योग्य निर्णय घेईल.

(३) इमारतीमधील रहिवाश्यांना ये- जा करताना अडथळा निर्माण होईल अशाप्रकारे जमिनीवर उभे करण्यात आलेल्या चिन्हांना परवानगी दिली जाणार नाही. इमारत रेषेपासून ०३ फूटाहून (०.९१४ मी.) अधिक बाहेर आलेल्या जाहिरातीच्या चौकटींना परवानगी दिली जाणार नाही.

(५) दुकान, कार्यालय, इत्यादींवरील नामफलकाचे/न्युऑनसाईनचे आकारमान दुकान/कार्यालयावरील उपलब्ध जागेनुसार व शहर सौंदर्यीकरणाच्या दृष्टीकोनातून दुकानाच्या दर्शनी भागाच्या वरील उपलब्ध असलेल्या जागेच्या टक्केवारीनुसार प्रमाणबद्ध आकार आयुक्त अथवा त्यांनी नामनिर्देशित केलेला अधिकारी निश्चित करेल. याबाबतचे दर महानगरपालिका वेळोवेळी निश्चित करेल. याठिकाणी जाहिरात फलक लावण्यास व उपविधीतील अटी/ शर्तीनुसार जाहिरात परवाना देण्यात येईल.

(६) रस्त्यांवरून दिसणारी इमारतीच्या आवारातील प्रदर्शित दुकान / कार्यालयाची नावाची जाहिरात (लॉलीपॉप, निऑन इत्यादी.) तळपृष्ठापासून किमान ०८ फूट (२.४३८ मी.) उंचीवर असावी. त्यावरील प्रदर्शित भाग ०३ फूट (०.९१४ मी.) उंचीएवढा असावा. सदरहू जाहिरातींवर महानगरपालिकेने मंजूर केलेल्या जाहिरात दरानुसार जाहिरात शुल्काची आकारणी करून, जाहिरात शुल्क भरणे बंधनकारक राहील.

१०. **शहर सौंदर्यीकरणअंतर्गत जाहिरात.**—(१) महानगरपालिका कार्यक्षेत्रात वाहतूक चौक, बेटे, उद्याने, तलाव, रस्ता दुभाजक, अंडरपास इत्यादींचे सौंदर्यीकरण महापालिका स्वतः करेल अथवा सदर ठिकाणांचे सौंदर्यीकरण करणेकरिता प्रायोजित तत्वावर देण्यात येईल.

(२) खालील माध्यमे/सुविधा उभारणे/विकसित उभयतांमध्ये करार करण्यात येईल. सदर ठिकाणांचे सौंदर्यीकरण करणे, देखभाल व दुरुस्ती इत्यादी कामे या संबंधित प्रायोजक संस्थेस स्वखर्चाने करावी लागतील.

(३) महापालिका यापोटी संबंधित प्रायोजक संस्थांना कोणताही मोबदला देणार नाही. करार रद्द करण्याचा अधिकार आयुक्त किंवा त्यांनी नामनिर्देशित केलेल्या अधिकाऱ्यास राहील.

(४) वाहतूक चौक, बेटे, उद्याने, तलाव रस्ता दुभाजक इत्यादींचे सौंदर्यीकरण करणेबाबत प्रायोजक संस्था निश्चित करण्याचे व त्यांचेशी करार करण्याचे अधिकार आयुक्त यांना राहतील.

(५) यापुर्वी शाही सुशोभिकरणासाठी प्रायोजक तत्वावर हॉटेल व्यावसायिक, व्यापारी संस्था, विकासक इत्यादींना देखभाल दुरुस्तीसाठी दिलेली वाहतूक बेटे इत्यादींचे करार सदरहू धोरण अंमलात येईल तेंव्हापासून आपोआप रद्द होतील.

**११. किऑस्क/पोल संदेश फलक इ.बाबत :—(१) पोलीस किऑस्क.**—वाहतूक पोलीस यांना उभे राहणेसाठी वर्तुळाकार, षटकोन किंवा अष्टकोन या आकाराचे १० फूट (३.०४८ मी.) उंचीचे पोलीस किऑस्क उभारता येईल.

(२) **फोन किऑस्क.**—महापालिका कार्यक्षेत्रातील बस स्थानकांमध्ये नागरिकांच्या सोयीसाठी फोन किऑस्क उभारून त्यामध्ये एल.सी.डी./इलेक्ट्रॉनिक्स जाहिरात करता येईल.

(३) **कॉबलर किऑस्क.**—महापालिका कार्यक्षेत्रातील बस स्थानक /रेल्वे स्थानकांजवळ नागरिकांच्या सोयीसाठी पादत्राणे दुरुस्तीकरिता कॉबलर किऑस्क उभारून त्यावर दोन बाजूस स्वयंप्रकाशित जाहिरात करता येईल. कॉबलर किऑस्क ०२ फूट (०.६०९ मी.) उंचीच्या चौथ्यावर ४ फूट (१.२१९ मी.) ४ × फूट (१.२१९ मी.) आकाराचा ०६ फूट (१.८२८ मी.) उंचीचा उभारता येईल.

(४) **फ्लावर पॉट किऑस्क.**—महापालिका कार्यक्षेत्रातील वाहतूक बेट, चौक या ठिकाणच्या विद्युत खांबावर साधारण किऑस्क परवानगी न देता फ्लावर पॉट किऑस्क परवानगी देण्यात येईल. तळपृष्ठापासून ०७ फूट (२.१३३ मी.) उंचीवर ०२ फूट (०.६०९ मी.) × २ फूट (०.६०९ मी.) आकाराचा फ्लावर पॉट किऑस्क उभारता येईल.

(५) **पार्कींग पोल.**—वाहतूक शाखेचे सांकेतिक चिन्हदर्शक फलकाच्या मागील बाजूस १.५ फूट (०.४५७ मी.) × १.५ फूट (०.४५७ मी.) गोल/आयत किंवा इतर आकाराच्या प्रकाशित जाहिरातीसाठी उभारता येईल.

(६) **रस्ता दुभाजकांवरील जाहिरात.**—महापालिका कार्यक्षेत्रातील रस्ता दुभाजकांमध्ये विविध रंगी फुलझाडे लावून त्यामध्ये ०३ फूट (०.९१४ मी.) उंची × ०२ फूट (०.६०९ मी.) लांबीच्या लॉलीपॉपमध्ये ०१ फूट (०.३०४ मी.) × १.५ फूट (०.४५७ मी.) डिस्प्ले होणारे इलेक्ट्रॉनिक घड्याळ रस्त्याच्या सुरुवातीच्या ठिकाणी राहिल.

(७) **स्ट्रीट फर्निचर जाहिरात.**—पदपथावरील ग्रील, डस्टबीन, बेचेंस, ०१ किंवा एकापेक्षा जास्त सीटच्या किंवा मुतारीवर जाहिरात लावणे.

(८) **वाहतूक सिग्नलवरील संदेश फलक.**—शहरातील रस्त्यांवरील सिग्नलवर वाहतूकीचे व इतर सामाजिक स्वरूपाचे संदेश देणारे LCD/LED स्क्रीन इत्यादी फलक उभारणे. व त्यामागील बाजूस वाणिज्य स्वरूपाची जाहिरात फलक प्रसिद्ध करणे.

(९) **अंडरपासमधील सुशोभिकरणांतर्गत जाहिरात.**—शहरातील अंडरपासमध्ये सुशोभिकरण करून त्यामध्ये सुशोभित जाहिरातींचा अंतर्भाव करण्यात येईल.

### भाग तीन

**१२. जाहिरात परवानगीचे सर्वसाधारण नियम.**—(१) सक्षम प्राधिकाऱ्याच्या लेखी परवानगी शिवाय किंवा सर्वेक्षणामध्ये आकारणी करून निश्चित केलेली जाहिरात फी भरल्या शिवाय कोणत्याही संस्थेस (एजन्सी) दुकाने, शोरूम, कार्यालये, पेट्रोलपंप, सिनेमागृह, मॉल्स इत्यादी व्यावसायिक ठिकाणी जाहिरात फलक, निऑन साईन, भिंती रंगवून बलून ह्याद्वारा जाहिरात प्रदर्शित करता येणार नाही. परवानगी देण्यासाठीचे मार्गदर्शक निकष ह्या भागात सविस्तरपणे देण्यात आले आहे. जी संस्था सक्षम प्राधिकाऱ्याची परवानगी न घेता अनधिकृतरीत्या मार्गदर्शक तत्वाचे उल्लंघन करून आकाशचिन्हांद्वारा जाहिरात करील, ती संस्था मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ चे कलम २४४ व २४५ व मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम, २००३ मधील तरतुदी अन्वये शिक्षेस पात्र ठरेल. तथापि, ह्या उपविधीमध्ये तपशिलवार दिलेल्या काही प्रकारच्या जाहिरातींना परवानगीची आवश्यकता नाही.

(२) लगतच्या रस्त्याची सर्वसाधारण प्रमाणशीर सरासरी रुंदी विचारात घेऊन सक्षम प्राधिकरणाच्या निर्णयानुसार एकेरी मार्गावरील जाहिरात फलकांचे आकारमान समान ठेवण्यात येईल. जाहिरात फलक ठरविलेल्या अनुज्ञेय आकारमानात चौकटीच्या पद्धतीचे असतील.

(३) प्रमाणित आकारमानाच्या, सॅडविच (पाटोपाठ) पद्धतीच्या जाहिरात फलकास परवानगी देता येईल.

(४) जाहिरात फलकाला आधार देणारी संरचनात्मक चौकट फलकाच्या प्रमाणित आकारमानाशी तुलना करता फलकाच्या दोन्ही बाजूस मान्य केलेल्या ४५ से.मी.पेक्षा अधिक मोठी असू नये. जमिनीच्या पृष्ठभागापासून उभारलेला स्तंभ सोडून जाहिरात फलकाच्या उभ्या आकारमानाच्या वर अधिक आकारमानास परवानगी देण्यात येणार नाही. संरचनात्मक चौकटीची केलेली वाढ ही जाहिरात फलकाच्या आकारमानात केलेली वाढ असे समजण्यात येईल आणि ती परवान्याचे निकष आणि अटी व शर्तीचा भंग करणारी ठरेल.

(५) पदपथांपासून कमाल १० फूट उंचीवरील, एका खांबावरील १.४ मीटर्स × ३.०० मीटर्स आकारमानाच्या ट्रायव्हिजन (किंवा ट्राय-अँड किंवा थ्री साईडेड) बॅकलिट फलकांना महानगरपालिकेला आवश्यकता भासेल तेव्हा कोणत्याही परिमंडळाकरिता निविदा मागवून महानगरपालिकेच्या १५ फूटापेक्षा अधिक रुंदी असलेल्या निवडक मार्गाच्या पदपथांवर व किमान १५ मीटर्सच्या अंतरावर परवानगी देता येईल. तथापि १० फूटापेक्षा कमी रुंदी असलेल्या पदपथांवर ट्रायव्हिजन किंवा बॅकलिट जाहिरात फलकांना परवानगी देता येणार नाही.

(६) बांधकामाच्या कुंपणास यापुढे तात्पुरत्या स्वरूपाच्या विशेष अप्रकाशित जाहिरातीचे बांधकाम म्हणून जमिनीपासून १० फूटांच्या वरील उंचीच्या मर्यादे सापेक्ष, अप्रमाणित जाहिरात क्षेत्र म्हणून परवानगी दिली जाईल.

(७) जाहिरातींच्या आकारांमध्ये प्रमाणितता आणण्यासाठी विजेचे खांब इ.वर जाहिराती प्रदर्शित करणाऱ्या सर्व जाहिरातदारांना संपूर्ण शहरभर २.५ × ३.२५ चौ.फूट आकारमानाचे प्रमाणे ठेवणे आवश्यक असेल. किंवा परिस्थितीनुसार विचारात घेऊन २.५ × ५.०० चौ.फूट पर्यंत अंतिम करणे आवश्यक आहे.

१३. जाहिरात फलकाचे आकारमान.---(१) रस्त्याच्या वर्गवारीनुसार शहर सौंदर्यीकरणाचा विचार करून निम्नदर्शित आकाराचे होर्डिंग फलक महानगरपालिकेच्या शासकीय, निमशासकीय प्राधिकरणाच्या व खाजगी जागांवर उभारता येतील.

(१) ०३.०५ मीटर (१० फूट) × ६.१० मीटर (२० फूट)

(२) ०६.१० मीटर (२० फूट) × ६.१० मीटर (२० फूट)

(३) ०९.१५ मीटर (३० फूट) × ४.५७५ मीटर (१५ फूट)

(४) ०९.१५ मीटर (३० फूट) × ६.१० मीटर (२० फूट)

(५) १२.०२ मीटर (४० फूट) × ३.०५ मीटर (१० फूट)

(६) १२.०२ मीटर (४० फूट) × ६.१० मीटर (२० फूट)

तथापि आवश्यकतेनुसार यामध्ये शहराची भौगोलिक स्थिती, शहराचे सौंदर्यीकरण, जाहिरात माध्यम उभारण्याच्या ठिकाणी उपलब्ध होणारी जागा व कायदेशीर बाबी विचारात घेऊन होर्डिंग फलकाच्या आकारमानात शासनाने निश्चित केलेल्या होर्डिंग आकारमानापेक्षा जास्त आकारमानासाठी आयुक्तांच्या अधिकार कक्षेत आवश्यकतेनुसार बदल करता येतील.

(२) इमारतीच्या संरचनात्मक स्थिरतेच्या अधिनतेने, इमारतीच्या टोकावर ६० फूट (१८.२८८ मी.) × २० फूट (६.०९६ मी.) (कमाल) या प्रमाणेतर आकाराचे जाहिरात फलक लावण्यास परवानगी देण्याचा अपवाद वगळता, कमाल प्रमाणे आकाराहून अधिक आकाराच्या जाहिरात फलक उभारता येणार नाहीत. (इमारतीच्या गच्चीवर तो ६० × २० फूट सुद्धा असू शकेल. रुंद रस्त्यावर म्हणजेच पदपथ वगळता ९० फूटापेक्षा अधिक रुंदीच्या रस्त्यावर/बाजूला ४० × ४० फूट इतक्या मोठ्या आकारमानाचे जाहिरात फलक उभारण्यास सुद्धा परवानगी देण्यात यावी. जी सदर ठिकाणाच्या जागेच्या आकारमानावर अवलंबून असेल.)

(३) ह्या मार्गदर्शक तत्वांच्या अगोदर परवानगी देण्यात आलेले विद्यमान जाहिरात फलक धोरण मंजूर होईपर्यंत लावता येतील. त्यानंतर महानगरपालिका क्षेत्रातील खाजगी इमारती/मालमत्ता/जमीन/भूखंडावरील आणि शासकीय/निमशासकीय प्राधिकरणांनी त्यांचे इमारती/मालमत्ता/भूखंड/रस्ते दुभाजक इत्यादींवर लावलेली/उभारलेली जाहिरात होर्डिंग/जाहिरात माध्यमे संबंधितांस स्वतःहून काढून घ्यावी लागतील. अन्यथा सदर जाहिरात होर्डिंग/जाहिरात माध्यमे महापालिकेमार्फत हटविण्यात येतील व त्यापोटी येणारा खर्च संबंधिताकडून वसूल करण्यात येईल. सदर बाबतचे निर्णय घेण्याचे व कारवाई करण्याचे अधिकार मा. आयुक्त किंवा त्यांनी प्राधिकृत अधि

१४. जाहिरात फलकाचे संरचनात्मक चित्र/उभारणी.—(१) जाहिरात फलकाचे संरचनात्मक चित्र / उभारणी हे सौंदर्यापूर्वक आणि शासन किंवा महानगरपालिकेच्या परवानाधारक संरचनात्मक अभियंत्याने मंजूर केलेल्या किंवा स्ट्रक्चर डिझाईन व इंजिनियर यांनी

केलेल्या बांधकाम आराखड्यानुसारच असावे, सदर जाहिरात फलक सौंदर्यपूर्वक दिसण्यासाठी त्याच्या चारही बाजूस असलेल्या योग्य त्या चौकटीचाही परवानगी दिलेल्या जाहिरात आकारामध्ये समावेश असावा. संरचनात्मक चौकट ही प्रामुख्याने एका खांबावर किंवा जास्तीत जास्त दोन खांबांवर आधारलेली असेल परंतु कोणत्याही परिस्थितीत दोन खांबांपेक्षा अधिक खांबांवर आधारलेली नसेल. सर्व खांब आणि जाहिरात फलकाची मागील बाजू सुबकतेने आच्छादिलेली असेल. सर्व जाहिरात फलकांचे बांधकाम त्यांच्या आधारासह आणि सदर जाहिरात फलकांची मागील बाजू वर्षातून किमान दोनदा गडद हिरव्या इन्मॅल रंगाने रंगविण्यात येईल.

ह्या अटीनुसार रंगविण्यात आलेल्या जाहिरात फलकाच्या परवान्याचे नूतनीकरण जाहिरात फलक बांधकामासंदर्भात संरचनात्मक अभियंत्याचे दर दोन वर्षांनी संरचनात्मक स्थैर्यता प्रमाणपत्र सादर करण्यासापेक्ष असेल.

(२) जाहिरात फलकांच्या अर्जामध्ये बाह्य प्रकाश योजनेच्या मांडणीसह संगणकीकृत संकल्पचित्राचा समावेश असलाच पाहिजे. त्यामध्ये नंतर कोणताही बदल दिसून आल्यास, देण्यात आलेली परवानगी योग्य ती पद्धत अनुसरून रद्द करण्यात येईल.

१५. **इमारतीची संरचनात्मक स्थैर्यता.**—(१) एखाद्या इमारतीची संरचनात्मक स्थैर्यतेच्या दृष्टीकोनातून तपासणी केल्यानंतर आणि शासन किंवा महानगरपालिकेच्या वापर परवाना/भोगवटा दाखला (ओ.सी.) सार्वजनिक बांधकाम विभागाने दिलेले तसेच संरचनात्मक स्थैर्यता प्रमाणपत्र सादर केल्यानंतरच इमारतीवर जाहिरात फलक उभारण्याची परवानगी देण्यात येईल तसेच ज्या इमारतीच्या संरचनात्मक स्थैर्यतेच्या दृष्टीकोनातून तपासणी केल्यानंतर सदरच्या इमारतीस महानगरपालिकेने किंवा शासनाने धोकादायक जाहीर केल्यास इमारतीवर जाहिरात फलक उभारण्याची परवानगी देण्यात येणार नाही. जाहिरात फलक उभारणाऱ्या एजन्सीला आकस्मिक दुर्घटनेमुळे उदभवणाऱ्या दायित्वाकरिता योग्य तो विमा सादर करावा लागेल.

(२) दर दोन वर्षांनी संरचनात्मक अभियंत्याचे जाहिरात फलक बांधकामाचे संरचनात्मक स्थैर्यता प्रमाणपत्र आणि इमारतीच्या संरचनात्मक स्थैर्याबाबतचे प्रमाणपत्र सादर करण्यासापेक्ष विद्यमान जाहिरात फलकाच्या परवान्याच्या नूतनीकरणास परवानगी देता येईल.

(३) **जाहिरातीचे अनुज्ञेय रंग.**—जाहिरात फलकांकरिता वापरण्यात येणारे रंग वाहतूक नियंत्रण दिव्यांच्या लाल, पिवळा आणि हिरव्या चिन्हांच्या व फलकांच्या रंगांशी मिळतेजुळते नसावेत आणि कोणतेही वाहतूक नियंत्रक दिवे स्पष्ट दिसण्यात अडथळा निर्माण होईल अशा तऱ्हेने सुद्धा जाहिरात फलक लावण्यात येऊ नयेत.

१६. **जाहिरात फलकांचे स्थान, उंची, त्यांच्यात अंतर पुढीलप्रमाणे राहतील.**—(१) जाहिरात फलकाचा खालील तळ जमिनीपासून ३.०५ मीटर्स (१० फूट) पेक्षा कमी उंचीवर नसावा.

(२) कोणत्याही परिस्थितीत पदपथावर जाहिरात फलक प्रक्षेपित करू नयेत.

(३) ज्या ठिकाणी पदपथ नाही अशा सार्वजनिक मार्गावर जाहिरात फलक प्रक्षेपित करू नयेत.

(४) **जाहिरात फलकाची जास्तीत जास्त उंची.**—जेव्हा जमिनीवर उभारण्यात येईल तेव्हा अधिकतम उंची म्हणजेच जाहिरात फलकाच्या वरील भागापर्यंतची उंची भूपृष्ठाच्या पातळीपासून फलकाचा तळ अंतर्भूत करून ४० फूटापेक्षा अधिक नसावी. तथापि, ४० फूटापेक्षा (१२.१९२ मी.) अधिक उंची असलेल्या उड्डाणपुलाशेजारी अपवादात्मक बाबींमध्ये उंचीबाबत १० फूटाची (३.०४८ मीटर) मुभा राहिल.

(५) इमारतीच्या गच्चीवर जाहिरात फलक उभारताना जाहिरात फलकाची अधिकतम उंची गच्चीच्या पातळीपासूनची मोकळी जागा अंतर्भूत करून १२.२ मीटर्स (४० फूट) पेक्षा अधिक नसावी.

(६) **दोन जाहिरात फलकांमधील किमान अंतर :-** (क) रस्त्यांच्या/विहित रेषेच्या एकाच बाजूच्या खांबावरील दोन जाहिरात फलकांमधील अंतर तेथील भौगोलिक परिस्थिती, उपलब्ध जागा, शासनाने माध्यमाचे निश्चित करून दिलेले आकारमान व कायदेशीर बाजू इत्यादी तपासून प्रशासकीय समिती निश्चित करेल.

(ख) व्ही आकाराच्या आणि सॅन्डविच (पाटोपाठ) जाहिरात फलकांच्या बाबतीत किमान अंतराचा आणि क्षेत्राचा नियम लागू होणार नाही.

(७) **जाहिरात फलकांची विहित रेषा :-** (क) ठराविक विभागातील विशेषतः मुख्य मार्ग आणि द्रुतगती मार्गालगतच्या जाहिरात फलकांच्या आकारमानाची एकसमानता आणि विहित रेषा राखण्यात यावी.

(ख) सक्षम प्राधिकारी जेव्हा जेव्हा आदेश देतील तेव्हा एजन्सी कोणत्याही भरपाईचा दावा न करता, स्वखर्चाने जाहिरात फलकाचे पुन्हा संरेखन करील, अनुयोजन करेल अथवा फलकाची जागा बदलेल.

(८) जाहिरात फलकांचे प्रक्षेपण :- (क) जनतेच्या सुरक्षिततेचा विचार करता, बांधकामाच्या/इमारतीच्या गच्चीवरील जाहिरात फलकाचे बांधकाम इमारत रेषेच्या बाहेर प्रक्षेपित करण्यास परवानगी देण्यात येणार नाही.

(ख) सक्षम प्राधिकारी, लेखी स्वरूपात कारणे देऊन जाहिरातीस परवानगी नाकारू शकतील.

(ग) एकदा निश्चित केल्यानंतर पुढील १० वर्षाकरिता सदर मार्गदर्शक तत्त्वे कार्यरत राहतील. फक्त शहर आणि नागरिकांच्या जीवित आणि सुरक्षिततेसंबंधी अपवादात्मक परिस्थितीमध्ये महानगरपालिका आयुक्त लेखी कारणे नमूद करून सदर मार्गदर्शक तत्त्वांमध्ये बदल करू शकतात.

(घ) आयुक्तांनी ठरवून दिलेल्या शर्ती व शुल्क अधिदानासापेक्ष, साधारणतः एक महिन्यापेक्षा जास्त नाही इतक्या कालावधीसाठी व्यावसायिक उद्दिष्टाकरिता जाहिरात प्रदर्शनासाठी तात्पुरती परवानगी सुद्धा देता येऊ शकेल. जर पोलीस खात्यामार्फत विशेष आक्षेप घेतला गेला नसेल किंवा सभोवतालच्या रहिवाशांना उपद्रव व अडथळा होत नसेल व त्यांना उजेड आणि हवा येण्यास प्रतिबंध होत नसेल आणि मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ चे कलम २४४ व २४५ व मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम, २००३ मधील तरतुदी व मार्गदर्शक तत्त्वे यांना अनुसरून असल्यास सर्वसाधारणपणे जाहिरात फलकास परवानगी नाकारता येणार नाही.

१७. रेल्वेच्या परिसरातील जाहिरात फलक.—कोणत्याही रस्त्यांवरून दर्शनीय असणाऱ्या जाहिरातीव्यतिरिक्त रेल्वे जागेत असलेल्या स्थानकांवरील किंवा तेथील भिंतीवरील रेल्वेच्या व्यवसायाशी निगडित असलेल्या जाहिरातींना महापालिका अधिनियम, १९४९ च्या कलम २४५ अंतर्गत असलेल्या तरतुदीनुसार महापालिकेचा परवाना घेणे बंधनकारक नसेल. तथापि, रेल्वेच्या जागेत किंवा रेल्वे स्थानकांमध्ये उभारावयाच्या जाहिराती आणि खालील वर्गवारीत मोडणाऱ्या जाहिराती मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ मधील कलम २४४ व २४५ अन्वये तसेच मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम, २००३ नियमन करण्यास बांधील आहेत.

(१) मिरा-भाईंदर महानगरपालिका क्षेत्रात रेल्वे, मीठबंदर विभाग, एस.टी. महामंडळ, एम.आर.डी.सी. इत्यादी शासकीय, निमशासकीय कार्यालय यांनी जमिनीवर किंवा इतर ठिकाणी कोणत्याही रस्त्यांवरून दर्शनीय किंवा रस्ता सन्मुख प्रदर्शित होणारी जाहिरात फलक/जाहिरात माध्यमे उभारण्याचे हक्क यापुढे देता येणार नाहीत. याबाबत या मार्गदर्शक धोरणामधील भाग-०२ मधील अ.क्र. ०९ वरील अटी शर्तीनुसार संबंधित प्राधिकरणास कार्यवाही करावी लागेल.

१८. इतर सार्वजनिक प्राधिकरणाच्या जागेवरील जाहिरात फलक.—शासकीय, निमशासकीय मीठ विभाग, एस.टी. महामंडळ, सार्वजनिक उपक्रम इत्यादी इतर सार्वजनिक प्राधिकरणांच्या जमिनीवर किंवा जागेवर जाहिरात फलक उभारणाऱ्या इच्छूक एजन्सीजना जाहिरात फलक उभारण्यापूर्वी किंवा जाहिरात प्रदर्शित करण्यापूर्वी संबंधित सार्वजनिक प्राधिकरणांकडून ना-हरकत प्रमाणपत्र मिळविल्यानंतर मिरा-भाईंदर महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ चे कलम २४४ व २४५ अन्वये वैध परवाना मिळविला पाहिजे.

१९. बंधने/मर्यादा.—(१) वाहन चालकाच्या दृष्टीक्षेपात येणाऱ्या प्रकाशित जाहिरात फलकास वाहतूक पोलीस खात्याकडून ना-हरकत प्रमाणपत्र मिळविल्याखेरीज परवानगी देण्यात येणार नाही.

(२) भूपृष्ठपातळीवर उभारण्यात आलेल्या जाहिरात फलकाच्या सन्मुख प्रत्येक छेदनमार्गाच्या विराम रेषेपासून (स्टॉप लाईनपासून) २५ मीटर्स अंतरापर्यंत कोणत्याही जाहिरात फलकास परवानगी दिली जाणार नाही.

(३) वाहतूक बेटे आणि सिग्नल नाक्याभोवतीच्या नागरिकांस/वाहन चालकास सिग्नल पाहण्यास अडथळा निर्माण होत असल्यास अशा जाहिरात फलकास परवानगी देण्यात येणार नाही.

(४) ज्यामुळे लगतच्या भागातील समुद्र, हिरवळ, रमणीय भूप्रदेश किंवा मोठ्या आकाराचे वृक्ष दृष्टीस झाकले जातील. अशा प्रकारच्या जाहिरात फलकांना परवानगी देता येणार नाही. समुद्र किनारे किंवा रस्त्याच्या समुद्राकडील समुद्रकिनार्यालगतच्या कोणत्याही जमिनीवर जाहिरात फलकास परवानगी देता येणार नाही.

(५) कोणत्याही इमारतीच्या उजेड किंवा वायुवीजनास अडथळा निर्माण करणाऱ्या जाहिरात फलकास परवानगी देण्यात येणार नाही.



(६) महत्वाच्या पुरातन, वास्तुशास्त्रीय, सौंदर्यपूर्ण किंवा ऐतिहासिक वारसा असलेल्या इमारतींवर जाहिरात फलक उभारण्यास परवानगी देता येणार नाही.

(७) तिवरांच्या झाडीत, खाडी किंवा समुद्र किंवा भरतीच्या रेषेच्या ५० ते १०० मीटरच्या क्षेत्रात जाहिरात फलक उभारण्यास परवानगी देता येणार नाही. तथापि, हे बंधन विद्यमान रस्त्याच्या जमिनीकडील बाजूस असलेल्या जागेत अथवा विद्यमान अधिकृत बांधकामाच्या गच्चीवरील जाहिरात फलकांना लागू नसेल.

(८) प्रकाशित/निऑन साईन जाहिरात फलकांबाबत खालील बंधने पाळली जावीत.— (क) प्रकाशाची पातळी स्तोत्र मर्यादेच्या १ सीडी/चौ. सें.मी. पेक्षा अधिक नसावी. रोषणाई/प्रकाशव्यवस्था रात्री १२-०० वा. नंतर चालू ठेवण्यात येऊ नये.

(ख) निवासी भागातील निऑन साईन उघडझाप करणारी नसावीत. निवासी विभागात/परिसरात निऑन साईन जाहिरात फलकांना परवानगी देण्यात येणार नाही.

(ग) व्हिडिओ किंवा डिजिटल चलित जाहिरातीस परवानगी देण्यात येणार नाही. एल.ई.डी. जाहिराती इ. ह्या फक्त अचल असतील. फक्त कमीत कमी १० सेकंदानंतर होणाऱ्या चित्रातील बदलास परवानगी असेल.

(घ) ध्वनी व वायू प्रदूषण होते या कारणास्तव जाहिरात फलक प्रकाशमान करण्यासाठी, डिझेल जनरेटर संच वापरण्याची परवानगी देता येणार नाही.

२०. महापालिकेच्या मालमतेवरील जाहिरात फलक.—महापालिकेच्या मालमतेवर जाहिरात फलक उभारण्यास निविदा मागविल्याखेरीज अनुमती देण्यात येणार नाही.

२१. तरंगत्या फुग्यांवर करावयांच्या जाहिरातीबाबत विशेष नियम/तत्त्वे.—(१) तरंगत्या फुग्यांद्वारा प्रकाशित किंवा अप्रकाशित जाहिरातीसाठी खाली नमूद केलेल्या शर्तीची पूर्तता करण्यासापेक्ष परवानगी देता येईल.

(२) एजन्सी फुगा अशा तऱ्हेने प्रदर्शित करेल की, ज्याद्वारा तो इतर प्रदर्शित जाहिरातीसाठी हस्तक्षेप करणार नाही किंवा अडथळा आणणार नाही.

(३) फुग्यांद्वारा प्रदर्शित केलेल्या जाहिरातीच्या दरम्यान एजन्सी कोणत्याही आणीबाणीच्या काळात फुग्यांची पाहणी करण्यासाठी आवश्यक ती सर्व उपाययोजना करील.

(४) एजन्सी भारत सरकारच्या नागरी हवाई खात्यामार्फत प्राप्त झालेले ना-हरकत प्रमाणपत्र सादर करील आणि त्यांच्या सर्व नियम व नियमावलीचे पालन करील.

(५) सदर फुगा ठेवण्यामुळे किंवा त्याकरिता वापरण्यात येणारा पदार्थ गॅस किंवा इतर वापरलेले यंत्र किंवा वादळात फुगा पडण्याच्या कारणांमुळे किंवा सदोष बांधकाम, निष्काळजीपणा, अपघात किंवा व्यक्तीस कोणताही अपघात किंवा दुखापत झाल्यास एजन्सी भरपाई करण्यास जबाबदार असेल.

२२. व्यावसायिक जागांवर जाहिराती प्रदर्शित करण्याबाबत विशेष निकष/तत्त्वे.—(१) व्यावसायिक जागांवरील प्रकाशित, ग्लो-साईन बॉक्सेस आणि प्रकाशित/निऑन साईन नामफलक ह्यासारख्या जाहिरातींना मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ चे कलम २४४ व २४५ व मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम, २००३ मध्ये नमूद केलेल्या तरतुदीनुसार परवानगी देण्यात येईल/ नियमित करण्यात येईल. व्यावसायिक जागांवरील प्रकाशित, ग्लो-साईन बॉक्सेस आणि प्रकाशित/निऑन साईन नामफलक ह्यावर जाहिराती करण्यासाठीची परवानगी खालील नमूद केलेल्या अटी आणि साईन्स आणि आऊटडोअर डिस्प्ले ऑफ नॅशनल बिल्डिंग कोड-१० ची पूर्तता करण्यासापेक्ष जाहिरात प्रदर्शित करण्यास परवानगी देईल. मॉल, बिग बाजार, खरेदी-विक्री संकुले, रुग्णालय, बँका, सिनेमागृह, इत्यादीवरील मोठ्या आकाराच्या फलकावरील अनेकविध जाहिरातीकरिता सुद्धा अपवाद करण्यात येईल.

(२) कोणत्याही प्रकाशित वाहतूक चिन्हांच्या ( ट्रॅफिक सिग्नल ) १० मिटरच्या आडव्या, लाल, पिवळसर किंवा हिरव्या रंगाची प्रकाशित चिन्हे ( जाहिराती ) उभारता किंवा ठेवली जाऊ नये.

(३) कोणीही व्यक्ती लगतच्या किंवा जवळपासच्या निवासी इमारतीतील रहिवाशांना त्रासदायक ठरेल अशाप्रकारचे प्रखर प्रकाशाचे चिन्ह उभारणार नाही. उभारणीस परवानगी दिल्यानंतर उभारलेले कोणतेही चिन्ह प्राधिकाऱ्याच्या दृष्टिकोनातून, अशा प्रकारच्या प्रखर प्रकाश लगतच्या अथवा जवळपासच्या इमारतीतील रहिवाशांना त्रासदायक ठरणारा असल्यास, प्राधिकाऱ्याच्या आदेशान्वये, संबंधित जाहिरात लावणाऱ्या मालकाने, प्राधिकाऱ्याने नमूद केलेल्या वाजवी वेळेत काढून टाकावा अथवा त्यात योग्य तो बदल करावा.

(४) प्राधिकाऱ्याच्या दृष्टिकोनातून सार्वजनिक सुविधा, आरोग्य आणि सुरक्षिततेच्या हितार्थ आवश्यक विद्युत चिन्हांशिवाय इतर विद्युत चिन्हे रात्री १२-०० वा. नंतर चालू ठेवू नये.

(५) कोणत्याही इमारतीच्या आत व बाहेर जाण्याच्या मार्गावर अडथळा निर्माण करू शकतील अशी जमीन चिन्हे लावू नयेत.

(६) प्रक्षेपित चिन्ह किंवा त्याच्या आधाराचा कोणतीही भाग किंवा चौकट इमारतीच्या पलिकडे प्रक्षेपित होणारी नसावीत. तथापि, ती रस्ता सन्मुख भूभाग रेषेच्या पलिकडे प्रक्षेपित होणारी नसावीत.

(७) व्यापारी जागेत तेथे विक्री होणाऱ्या वस्तुंची अथवा तेथे पुरविण्यात येणाऱ्या सेवा इत्यादी बाबतची जाहिरात करण्याचीच फक्त परवानगी देण्यात येईल.

**२३. ज्याकरिता परवानगीची आवश्यकता लागत नाही अशा जाहिराती.—**(१) प्रकाशित जाहिराती आणि आकाशचिन्हे (स्कायसाईन) वगळता खालील प्रकारच्या जाहिरातींना महानगरपालिकेची परवानगी घेण्याची गरज नाही.

(२) खिडकीत प्रदर्शित केलेली जाहिरात.

(३) रेल्वेच्या कामकाजाशी संबंधित आणि रेल्वेच्या जागेत प्रदर्शित केलेली परंतु रस्त्यावरून दर्शनीय नसलेली जाहिरात.

(४) मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ मधील कलम २४५ नुसार वगळण्यात आलेल्या जाहिराती.

**२४. नकारात्मक/जाहिरातींवर प्रतिबंध/भिंती रंगवून करावयाच्या खालील नकारात्मक जाहिराती प्रसिद्ध करण्यास मनाई राहिल.—**(१) नग्नता दर्शविणाऱ्या जाहिराती.

(२) वर्णभेद, जातीभेद दर्शविणाऱ्या जाहिराती.

(३) दारू, सिगारेट, तंबाखू, व अंमली पदार्थांचा प्रचार करणाऱ्या जाहिराती.

(४) अयोग्य लाभासाठी, स्वार्थासाठी महिला व मुले यांच्या शोषण दर्शविणाऱ्या किंवा शोषणास प्रत्यक्ष वा अप्रत्यक्ष प्रोत्साहन देणाऱ्या जाहिराती.

(५) लैंगिकता दर्शविणाऱ्या जाहिराती.

(६) प्राण्यांवर क्रूरता दर्शविणाऱ्या जाहिराती.

(७) एखादी संस्था किंवा राष्ट्राच्या विरुद्ध आक्षेपार्ह जाहिराती.

(८) एखादी व्यक्ती किंवा ब्रँडबाबत आक्षेपार्ह जाहिराती.

(९) भारतीय जाहिरात परिषदेने किंवा कायद्याने प्रतिबंधित केलेल्या जाहिराती.

(१०) हिस्सेचे उछातीकरण करणाऱ्या जाहिराती.

(११) विस्फोटक किंवा नाशके दर्शविणाऱ्या जाहिराती.

(१२) नियमबाह्य बेकायदेशीर लॉटरी, जुगार, मटका इत्यादींशी संबंधित जाहिराती.

(१३) शस्त्रास्त्रे किंवा त्यासंबंधी वस्तू दर्शविणाऱ्या जाहिराती.

(१४) बदनामीकारक किंवा बेकायदेशीररित्या त्रस्त करण्याच्या उद्देशाने तयार केलेल्या जाहिराती.

(१५) ज्या जाहिरातींमध्ये बिभत्सता, लैंगिक व्याभिचार किंवा कामौत्तेजक दृश्ये किंवा महिलांच्या बाबतीत अवमानकारक उल्लेख दर्शविला आहे की, ज्यामध्ये महिलांचे अप्रस्तुत प्रतिनिधित्व प्रतिबंध कायदा, १९८६ मधील बाबींचा समावेश होतो.

(१६) अशा जाहिराती ज्यांचा प्रत्यक्ष वा अप्रत्यक्ष अशा दर किंवा सेवांशी संबंध येतो, ज्या प्रचलित कायद्याने प्रतिबंधित बाह्य औषधे आणि सौंदर्य प्रसाधन कायदा, १९४०, औषधे किंवा जादूने उपाययोजना प्रतिबंधक जाहिराती कायदा, १९५४, भारतीय दंड विधान, १८६०.

- (१७) महापालिकेला अयोग्य वाटलेल्या इतर जाहिराती.  
(१८) धार्मिक भावना दुखावणाऱ्या जाहिराती.  
(१९) भिंती रंगवून जाहिराती करण्यास परवानगी दिली जाणार नाही.

### भाग चार

#### अर्ज करण्याची पद्धत

२५. नियमित जाहिरातीच्या परवानगीकरिता अर्ज करणेविषयी.—(१) अर्जदार एजन्सीने महानगरपालिकेच्या ज्या विभाग कार्यालयाच्या कार्यक्षेत्रात जाहिरात प्रदर्शित करावयाची आहे त्या विभाग कार्यालयातील अनुज्ञापन विभागाकडे (परिशिष्ट-१) नमुना अ भागमध्ये जाहिरात प्रदर्शित करण्याच्या परवानगीकरिता अर्ज केला पाहिजे.

(२) जाहिरात फलक, फुगे, इत्यादीद्वारा जाहिराती करण्याकरिता करावयाच्या अर्जासोबत सादर करावयाची कागदपत्रे (नमुना अ भाग १ प्रमाणे).

(३) जाहिरात फलक, फुगे, इत्यादीद्वारा जाहिराती करण्याकरिता अर्जासोबत पुढील कागदपत्रे सादर करणे आवश्यक आहे.

(४) ज्या जागेवर/इमारतीवर जाहिरात प्रदर्शित करावयाची आहे त्या जागेच्या/इमारतीच्या मालकाकडून ना-हरकत प्रमाणपत्र (एनओसी) व लेखी परवानगी.

(५) ज्या जागेवर जाहिरात प्रदर्शित करावयाची आहे ती जागा सार्वजनिक प्राधिकरणाने एस.टी., मीट विभाग/M.R.D.C. (टोल नाका) भाडेपट्ट्याने दिली असल्यास, सदर जागा भाड्याने देणाऱ्याचे ना-हरकत प्रमाणपत्र देखील आवश्यक आहे.

(६) इमारतीच्या गच्चीवरील जाहिरात फलकाच्या बाबतीत अगदी वरच्या मजल्यावरील धारक/धारकांचे ना-हरकत प्रमाणपत्र अत्यावश्यक आहे.

(७) सहकारी गृहनिर्माण संस्थेचे ना-हरकत प्रमाणपत्र असल्यास, सदर संस्थेच्या लेखापरीक्षकाने प्रमाणित केलेली, सदर संस्थेच्या सर्वसाधारण सभेच्या बैठकीत रीतसर मंजूर केलेल्या ठरावाची प्रत.

(८) बाह्य प्रकाश योजनेच्या मांडणीसह संगणकीकृत संकल्पचित्राच्या प्रतिमेचा समोवश असलेल्या रचना, रंगयोजना आणि संदर्भित नियोजित जागेचे निश्चित स्थान दर्शविणाऱ्या नकाशाच्या दोन प्रती.

(९) नियोजित जागेवरील नियोजित जाहिरात फलकाची खूण असलेले नियोजित जागेपासून ६० मीटर्स अंतरावरून काढलेले १० × ८ आकाराचे दोन छायाचित्र.

(१०) जाहिरात प्रकाशमान असल्यास, पोलीस आयुक्त (वाहतूक) ह्यांच्या कार्यालयाकडून ना-हरकत प्रमाणपत्र.

(११) आवश्यक असेल तेथे भारत सरकारच्या नागरी उड्डाण खात्याकडून ना-हरकत प्रमाणपत्र.

(१२) परवानाधारक संरचनात्मक अभियंत्याने मान्यता दिलेले संरचनात्मक रचनेच्या आकडेवारीसह असलेला संरचनात्मक संकल्पचित्र/आराखडा.

(१३) ज्या इमारतीवर जाहिरात फलक उभारावयाचा आहे त्या इमारतीचा परवानाधारक संरचनात्मक अभियंत्याने दिलेला संरचना स्थैर्यता प्रमाणपत्र आणि जाहिरात फलक बांधकामाचे संरचना स्थैर्यता प्रमाणपत्र.

### भाग पाच

२६. अर्ज निकालात काढावयाची कार्यपद्धती.—(१) जाहिरात, आकाशचिन्ह यासाठी परवानगी अगर लायसन याकरिता अर्ज या उपविधीमध्ये दर्शविलेला नमुना “अ” आवश्यक व ते सर्व प्रपत्रासह असावा आणि तो खाली नमूद ठिकाणी सादर करावा.

(अ) महानगरपालिका मुख्यालय वरिष्ठ लिपिक (अनुज्ञापन)

अथवा

(ब) विभागप्रमुख, जाहिरात विभाग, मिरा-भाईंदर महानगरपालिका.

(२) प्राप्त झालेला अर्ज प्रथमदर्शनी पूर्ण आहे किंवा कसे याची तपासणी केली जाईल. अर्जात काही कमतरता असल्यास ती कमतरता दूर करण्याकरिता वरिष्ठ लिपिक (अनुज्ञापन) अर्जदाराला सल्ला देतील.

(३) वरील (२) प्रमाणे अर्ज प्रथमदर्शनी पूर्ण आढळल्यानंतर छाननी शुल्कासह स्वीकारला जाईल.

(४) विभागीय जाहिरात लिपिक/वरिष्ठ लिपिक (अनुज्ञापन) प्रस्तावित जाहिरातच्या आकाशचिन्हाच्या जागेची पाहणी करून (नमुना अ-भाग २) प्रमाणे अर्जाची छाननी ३० दिवसांत पूर्ण करतील.

(५) अशाप्रकारे प्रकार झालेले अर्ज अधिनियम, उपविधी आणि पाहणी अहवालाच्या आधारे आपल्या (शिफारसवजा अथवा नकारात्मक) योग्य त्या अभिप्रायासह ब यांच्याकडे प्रस्ताव सादर करतील. ब त्यावर विचार करून प्रस्तावावर अंतिम आदेश (मान्य करणे अगर अमान्य करणे व अमान्य होत असल्यास अर्जदाराने कमतरता उणीवा कशी दूर करावी या सूचनेसह) पारीत करण्याकरिता उप आयुक्त (जाहिरात) यांच्याकडे सादर करतील. उप आयुक्तांनी दिलेल आदेश अगर मान्यता हे अंतिम असेल, उप आयुक्तांसाठी मान्यता दिल्यास परवानगी लायसन निर्गमित केली जाईल (नमुना अ-भाग ३).

(६) जाहिरात लायसन नवीकरणाचा अर्ज परिशिष्ट (नमुना ब भाग-१) प्रमाणे राहील. त्यावरील शिफारस व आदेश नमुना ब भाग २ प्रमाणे राहील.

२७. **अपील.**—(१) उप आयुक्तांनी अर्ज अमान्य केल्यास त्यांच्या निर्णयाविरुद्ध अपील अतिरिक्त आयुक्त यांच्याकडे करता येईल. किंवा आयुक्तांकडे करता येईल.

**अपील करण्याची पद्धत.**—(१) उप आयुक्त यांच्या आदेश प्राप्त झाल्याच्या किंवा कार्यवाहीच्या दिवसांपासून जसे असेल त्याप्रमाणे ३० दिवसांच्या आत, २०० रुपयांच्या अपील शुल्कासह अपील करणे आवश्यक आहे.

(२) पुरेशा कारणाकरिता अपिलीय प्राधिकारी आपल्या स्वेच्छधिकारात अपील करण्याचा विलंब ३० दिवसांपर्यंत क्षमापित करू शकतो.

(३) अपिलीय प्राधिकरण शक्यतोवर ४ आठवड्यात अपिलावर निर्णय घेईल.

(४) जर अर्जदारास, त्याच वेळेस सदर प्रश्न न्यायालयातून सोडवून घ्यावयाचा असल्यास, सदर अपील आपोआपच रद्दबातल ठरेल.

(५) एखाद्या प्रकरणी, जाहिरातदार किंवा परवानाधारक जाहिरात खात्याचा कारभार सांभाळत असलेले उप आयुक्त ह्यांच्या आदेशामुळे असमाधानी असल्यास, अपील प्रलंबित असताना, त्याला वादग्रस्त जाहिरात फलकावर कोणतीही जाहिरात प्रदर्शित करता येणार नाही.

२८. **आकाशचिन्ह लायसन.**—आकाशचिन्ह लायसन परिशिष्ट ३ मधील नमुना क प्रमाणे असेल लायसनच्या अटी व शर्ती परिशिष्ट ३ (क) प्रमाणे राहतील ज्या लायसनच्या मागील भागावर अथवा त्यासोबत मुद्रांकित केल्या जातील.

२९. **जाहिरात प्रदर्शित करण्यासाठी परवानगी.**—जाहिरात प्रदर्शित करण्यासाठी परवानगीकरिता, जाहिरात प्रदर्शित करण्याचा अर्ज परिशिष्ट ४ मधील नमुना ड प्रमाणे राहील.

३०. **जाहिरात फलकांकरिता जाहिरात परवाना कालावधी व शुल्क.**—(१) जाहिरात परवान्याचा कालावधी १ वर्षाचा राहील.

(२) जाहिरात व आकाशचिन्हाबाबत शुल्काचे दर परिशिष्ट ५ मध्ये दर्शविल्याप्रमाणे राहतील.

३१. **विनिर्देश.**—(१) जाहिरात फलक उभारणीसाठी विनिर्देश परिशिष्ट ७ मध्ये लिहिलेले आहे त्याप्रमाणे राहतील.

३२. **विमा.**—जाहिरात होर्डिंग्ज, ग्लो-साईन, न्युऑन इत्यादीमुळे किंवा जाहिरात उपकरणांमुळे होणारा संभाव्य नुकसानीचा विमा काढणे संबंधितांवर बंधनकारक राहील. या विम्यामध्ये कोणत्याही व्यक्तीचा अपघाती मृत्यू झाल्यास, अपंगत्व आले, मालमत्तेचे नुकसान झाले तर, त्या व्यक्तींना किंवा मालमत्ताधारकास भरपाई देण्याची तरतुद असणे बंधनकारक राहील.

**परवानाधारक एजन्सीची कर्तव्ये व जबाबदाऱ्या.**—(१) परवानाधारकाने बांधकाम आणि जाहिरात फलक सौंदर्यपूर्ण संकल्पित केलेले आहे, आखलेल्या चौकटीत आहे, तसेच सर्व काळ योग्यरित्या परिरक्षित केलेले आहे याची खात्री केली पाहिजे. तसेच जाहिरात फलकाची मांडणी आणि मागील बाजू गडद हिरव्या इन्मल रंगाने रंगविलेली असेल.

(२) परवानाधारकाने, अधिनियमांचे कलम २४४, २४५ व मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम, २००३ च्या तरतुदींशी विसंगत, अश्लील किंवा भडक स्वरूपाची किंवा कोणत्याही गुन्हेगारी स्वरूपाचा संदेश प्रदर्शित करणारी जाहिरात प्रदर्शित करणार नाहीत याची खात्री दिली पाहिजे.

(३) जाहिरात फलकाद्वारे जाहिरात प्रदर्शित करणारी एजन्सी तिची ओळख पटावी म्हणून जाहिरात फलकाच्या कडेला योग्य त्या आकाराची तिच्या नावाची पाटी आणि जाहिरात देण्यात आलेला क्रमांक नमूद करेल.

(४) जाहिरात फलकाच्या दोन्ही बाजूच्या, महापालिकेच्या पदपथावरील २५ मी. अंतरापर्यंतच्या व विद्यमान झाडांची निगा राखणे, जतन करणे, संरक्षण करणे हे अधिनियमांचे कलम २४४, २४५ व मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम, २००३ च्या अन्वये परवाना दिलेल्या एजन्सीची संपूर्ण जबाबदारी राहिल.

(५) फांद्या तोडणे, झाडे कापणे, छाटणे आणि/किंवा काटछाट करणे या गुन्हाकरिता महाराष्ट्र (नागरी क्षेत्र) उच्च संवर्धन अधिनियम, १९७५ अंतर्गत करण्यात येणाऱ्या कोणतीही दंड कारवाई करण्यात येईल.

(६) दारू किंवा तंबाखू आणि तंबाखूशी निगडित उत्पादनाची जाहिरात प्रदर्शित करण्यास परवानाधारकास प्रतिबंध असेल.

३३. जाहिरात लायसन परवान्याचे हस्तांतरण.—(१) सक्षम अधिकाऱ्यांच्या पूर्व परवानगीचे आणि आयुक्तांनी वेळोवेळी विहित केलेले हस्तांतरण शुल्क भरल्यानंतर, खाली नमूद केलेल्या बाबी सापेक्ष जाहिरात फलकाच्या परवान्याचे हस्तांतरण करता येईल,—

(क) एजन्सी म्हणजे ज्याला परवानगी/परवाना दिला आहे, असा धारक आणि जमीन मालक प्राधिकारी, सहकारी संस्था यांची लेखी संमती,

(ख) कायदेशीर हस्तांतरणांच्या बाबतीत, मूळ मालकाचा मृत्यू दाखला आणि कायदेशीर उत्तराधिकारी किंवा कायदेशीर वारसा पुरावा आणि इतर कायदेशीर वारसांचे ना-हरकत प्रमाणपत्र.

(ग) महापालिका आयुक्तांना इतर सर्व हक्कदाराकडून संरक्षित करणारे शपथपत्र.

(घ) विक्रीद्वारा करावयाच्या हस्तांतरणासंदर्भात विक्रीदस्ताऐवज आणि महापालिकेला सर्व हक्कदाराकडून संरक्षित करणारे व खरेदीदाराकडून शर्तीपूर्ती बंधपत्र.

## नमुना-अ

## लायसन व आकाशचिन्ह

क्रमांक :

लायसन व आकाशचिन्ह :

विभाग :

(किंमत )

## अर्जाचा नमुना

## भाग एक

(मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ चे कलम २४४ पहा)

प्रति,

आयुक्त,

मिरा-भाईंदर महानगरपालिका

१. अर्जदाराचे (पूर्ण) नाव :
२. एजन्सीचे नांव व / पत्ता :
३. निवासी पत्ता (पूर्ण) व दूरध्वनी क्र. :
४. आकाशचिन्हाचे स्थान :
५. स्तंभ ३ मध्ये दर्शविलेल्या जागेवर केलेल्या व्यवसायाचा :  
तपशील
६. जाहिरातीचे स्वरूप :  
(प्रकाशित अप्रकाशित यासंबंधी निर्देश करावा.)
७. जाहिरातीचे मोजमाप :
८. रस्त्याच्या पातळीपासून आकाशचिन्हाच्या तळाची उंची :
९. संरचनेचा तपशील :
१०. अर्ज वैयक्तिकरित्या केला किंवा कंपनीच्यावतीने केला :  
आहे किंवा कसे, तसे असल्यास/पूर्ण पत्त्यासहित कंपनीचा/  
व्यक्तीचा तपशील.
११. ज्या जमिनीवर संरचना उभारावयाची आहे ती :  
अर्जदाराच्या मालकीची आहे किंवा कसे, पुराव्यासहित  
मालमत्तेचा तपशील द्यावा.
१२. जमीन अर्जदाराव्यतिरिक्त दुसऱ्या व्यक्तीच्या मालकीची :  
असेल तर जमीन मालकाचे नाव व टपालाचा पत्ता

- १३ जमीन मालकाने आकाशचिन्ह उभारण्याची संमती :  
दिली आहे किंवा कसे, तसे असेल तर कृपया मूळ  
संमतीपत्र जोडावे.
- १४ आकाशचिन्हांचे ठिकाण मोकळी जागा आहे की :  
लोकवस्तीचे क्षेत्र आहे
- १५ ज्या तारखेपासून जाहिरात उभारावयाची आहे :  
ती तारीख
- १६ जाहिरातीचा कालावधी :

शपथपत्र

मी \_\_\_\_\_ राहणार \_\_\_\_\_ गांभीर्यपूर्वक प्रतिज्ञा  
करतो/करते की, वरील माहिती खरी आणि अचूक आहे.

दिनांक :

अर्जदाराची सही.



(परिशिष्ट १ चालू)

नमुना-अ (भाग दोन)  
(कार्यालयीन उपयोगासाठी)

प्रति,

सक्षम प्राधिकारी,

आकाशचिन्ह विभाग

निरीक्षकाने जागेची आणि आकाशचिन्हाच्या मोजमापाची पाहणी केली आहे आणि शपथपत्रात दिल्याप्रमाणे तो बरोबर असल्याचे दिसून आले आहे.

| क्र. आकार | कालावधी | शुल्काचे दर | मासिक शुल्क | एकूण शुल्क | शेरा |
|-----------|---------|-------------|-------------|------------|------|
|           |         |             |             |            |      |

मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ च्या कलम २४४ च्या तरतुदीनुसार जाहिरात आहे. कृपया शुल्क स्वीकारण्यासाठी मंजूरी देण्यात यावी.

निरीक्षक/ लिपीक

लायसन व आकाशचिन्ह

विभागप्रमुख (जाहिरात),  
मिरा-भाईंदर महानगरपालिका.

नमुना अ (भाग-तीन)

आदेश

अर्जदाराकडून शुल्क स्वीकारण्यास आणि परवानगी देण्यास याद्वारे, मंजूरी दिली आहे.

सही

जाहिरात शुल्क रु. ....

चलन क्रमांक ..... दिनांक .....

लायसन क्रमांक ..... दिनांक .....

नोंदवही पृष्ठ क्रमांक .....

विभागप्रमुख (जाहिरात)

लायसन व आकाश चिन्ह.

(परिशिष्ट-२)

नमुना ब (भाग-एक)

जाहिरात लायसन नवीकरणाचा नमुना

आकाशचिन्ह विभाग

- (१) अर्जदाराचे नाव पत्ता : \_\_\_\_\_
- (२) जाहिरातीचा तपशिल : \_\_\_\_\_
- (३) ठिकाण : \_\_\_\_\_
- (४) मंजूर आकार व प्रकार : \_\_\_\_\_
- (५) रोषणाई केलेले/रोषणाई न केलेले : \_\_\_\_\_
- (६) मागील नवीकरण कोणत्या तारखेपर्यंत केले आहे : \_\_\_\_\_
- (७) नवीकरणाचा पुढील कालावधी : \_\_\_\_\_
- (८) मंजूर जाहिरात फलकाच्या पुढील नवीकरणासाठी मालमत्ता धारकाने ना हरकत प्रमाणपत्र दिले आहे किंवा कसे ?

दि.     /     /२०

अर्जदाराची सही.

नमुना ब (भाग-दोन)  
(कार्यालयीन उपयोगासाठी)

निरीक्षण अहवाल :-

अर्जात नमुद केलेल्या जाहिरातीच्या जागेस मी व्यक्तीशः भेट दिली. आकार तसेच प्रकार किंवा इतर बाबतीत कोणतेही बदल केलेले नाहीत. जाहिरात फलकाची संरचना सुरक्षित व स्थिर स्थितीत आहे. म्हणून, अर्जात नमुद केलेल्या जाहिरात फलकाच्या नुतनीकरणासाठी शिफारस करण्यात येत आहे.

लिपीक

दिनांक :     /     /२०

सक्षम प्राधिकारी,

मिरा-भाईंदर महानगरपालिका

एकूण रुपये .....

चलान क्रमांक ....., दिनांक:     /     /२० महानगरपालिकेच्या कोषागारात करण्यात आले आहे.

लायसन क्रमांक ....., दिनांक :     /     /२० देण्यात आले.

नोंदवही क्रमांक आणि पृष्ठ क्रमांक ..... दिनांक :     /     /२०

विभागप्रमुख (जाहिरात),

मिरा-भाईंदर महानगरपालिका.

(परिशिष्ट-३)

नमुना क

लायसन क्रमांक :-

आकाशचिन्ह लायसन

(पाहा : — मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ चे कलम २४४)

जा.क्र. मनपा/जाहिरात

दि.

मेसर्स, \_\_\_\_\_ राहणार \_\_\_\_\_ यांना याद्वारे, \_\_\_\_\_ पासून \_\_\_\_\_ पर्यंतच्या कालावधीकरिता खाली तपशीलवार उल्लेखिलेल्या अटी व शर्तींना अधीन असून आकाशचिन्ह उभारण्यास प्राधिकार दिले आहेत.

| आकाशचिन्हाचे स्वरूप | आकाशचिन्हांचे ठिकाण | आकाशचिन्हांचा आकार व क्षेत्र | नवीन/मुदत वाढ पासून पर्यंत | अधिकाऱ्याची स्वाक्षरी |
|---------------------|---------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------|
|                     |                     |                              |                            |                       |

महानगरपालिका प्राधिकाऱ्याने विहित केलेल्या दरानुसार कच्ची पा./पक्की पा. क्र. \_\_\_\_\_ दिनांक \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ द्वारे अर्जदाराने रु. \_\_\_\_\_ इतके शुल्क दिले आहे.

दिनांक :

लिपीक/निरीक्षक,

लायसन व आकाशचिन्ह.

विभागप्रमुख (जाहिरात),

मिरा-भाईंदर महानगरपालिका.

### लायसनच्या अटी-शर्ती

#### (अ) सर्वसाधारण शर्ती :-

(१) लायसनधारक, फक्त महानगरपालिकेने मान्यता दिलेल्या जागेवरच आणि लायसनमध्ये उल्लेखिलेल्या कालावधीतच आकाशचिन्ह उभारेल. लायसनच्या कालावधीमध्ये आकाशचिन्ह सुस्थितीत राहील हे पाहणे ही केवळ अर्जदाराची जबाबदारी असेल.

(२) लायसनधारक, आकाशचिन्हाच्या दर्शनी ठिकाणी अर्जदाराचा लायसन क्रमांक आणि त्याचे नाव किंवा प्रतिक लावील. (होर्डिंग फलकाच्या खालील डाव्या कोपऱ्यात १ × २ चौ. फूटाचा फलक लावून त्यावर माहिती लिहावी.)

(३) लायसनधारक, आकाशचिन्ह उभारण्यापूर्वी संरचना अभियंत्याकडून प्रमाणपत्र घेऊन ते महानगरपालिका प्राधिकाऱ्याला सादर करील. लायसनधारक, लोकांना कोणतीही हानी किंवा नुकसान पोहोचणार नाही अशाप्रकारे आकाशचिन्ह सुस्थितीत ठेवण्याची काळजी घेईल. असे काही घडलेच तर, ती केवळ त्याचीच जबाबदारी असेल आणि ती महानगरपालिकेची जबाबदारी असणार नाही.

#### (४) जर लायसनधारकाने :-

(एक) महानगरपालिकेच्या पूर्व परवानगीशिवाय (आकाशचिन्हाच्या) आकारात/ठिकाणात बदल केले असतील.

(दोन) नैसर्गिक किंवा इतर कोणत्याही कारणांमुळे जर आकाशचिन्हाचे नुकसान झाले असेल तर,

(तीन) ज्यावर आकाशचिन्ह उभारलेले आहे अशी इमारत महानगरपालिका प्राधिकाऱ्याने अनधिकृत असल्याचे घोषित केले असेल तर,

(चार) महानगरपालिकेच्या मान्यतेशिवाय जर मूळ जमीन मालकाने आकाशचिन्ह संरचनेत भर घातली असेल/फेरबदल केले असतील तर, दिलेले लायसन रद्द झाल्याचे मानण्यात येईल.

(५) रस्ता रुंदीकरणाच्या किंवा इतर सार्वजनिक प्रयोजनाच्या कारणांमुळे परवानगी दिलेल्या ठिकाणास जर बाधा पोहोचत असेल तर, महानगरपालिका प्राधिकाराने करार निर्विष्ट केलेल्या कालावधीत लायसनधारकास आकाशचिन्ह काढून टाकावे लागेल. जर त्याने असे केले नाही तर, अशी संरचना महानगरपालिकेकडून काढून टाकली जाईल आणि त्यासाठी होणारा सर्व खर्च लायसनधारकाकडून एका हप्त्यात वसूल करण्यात येईल.

(६) वर ४ किंवा ५ मध्ये उल्लेखिलेल्या कारणांमुळे जर आकाशचिन्हास दिलेली परवानगी रद्द केली असेल तर, पर्यायी जागेची व्यवस्था करण्याची जबाबदारी महानगरपालिकेवर असणार नाही.

(७) लायसन, ते देण्यात आल्याच्या दिनांकापासून अंमलात येईल, लायसनधारक ठेव म्हणून सहा महिन्यांच्या भाड्याइतकी रक्कम जमा करील आणि खाली तपशिलवार दिल्याप्रमाणे वार्षिक फी दोन सहामाही हप्त्यात आगाऊ देईल :-

१ एप्रिल ते ३० सप्टेंबर

१ ऑक्टोबर ते ३० मार्च

(८) लायसनचा कालावधी संपल्यानंतर जर लायसनधारकाला लायसनचा कालावधी पुढे सुरु ठेवावयाचा असेल तर, लायसनच्या समाप्तीच्या तारखेच्या ३० दिवस आधी तो विहित नमुन्यात अर्ज करील अशा विनंतीनुसार लायसनचा कालावधी आणखी वाढविण्यास मंजुरी देणे महानगरपालिका आयुक्तांस बंधनकारक नाही. जर, महानगरपालिका आयुक्ताने अर्जदाराची विनंती विचारात घेतली नाही तर, स्वतःच्या खर्चाने आकाशचिन्ह काढून टाकणे ही लायसनधारकाची जबाबदारी असेल.

(९) लायसनधारक स्वतः लायसनचा वापर करील आणि महानगरपालिका आयुक्ताच्या पूर्व परवानगीशिवाय इतर कोणतीही व्यक्ती/संस्था त्याचा वापर करणार नाही.

(१०) इतर शासकीय परवानगी घेण्याची जबाबदारी अर्जदाराची राहील.

(११) जाहिरातीद्वारे प्रसिद्ध करावयाचा मजकूर/छायाचित्र कोणत्याही प्रचलित कायद्यातील तरतुदींचे उल्लंघन करणार नाही असा असावा. आक्षेपार्ह मजकूर/छायाचित्र प्रसिद्ध होणार नाही याची खबरदारी अर्जदार यांनी घ्यावी. असा आक्षेपार्ह मजकूर/छायाचित्र प्रसिद्ध झाल्यास त्याबाबतच्या होणाऱ्या सर्व कायदेशीर कारवाईस अर्जदार स्वतः जबाबदार राहील.

(१२) वरील कोणत्याही अटीचा भंग झालेले निर्दर्शनास आल्यास सदर परवानगी विना नोटिस रद्द करण्यात येईल.

(१३) हे लायसन ————— पर्यंत वैध आहे.

(ब) विद्युत रोषणाईकरिता अटीशर्ती :-

(१४) जाहिरातदार हे भारतीय वीज कायदा आणि मान्य नकाशानुसार सर्व मॅटेलिक पार्टसना योग्य ती आर्थिंग देऊन विद्युतीकरणाची उभारणी करून त्याची योग्य प्रकारे देखभाल करतील.

(१५) जाहिराती अंतर्गतचे सर्व लिखाण आणि जोडणी (फिटींग्स) ही अनुज्ञाप्तीधारक विद्युत सल्लागार यांनी दिलेल्या मान्यतेनुसार भारतीय ब्रिटिश दर्जाच्या उत्पादीत केलेल्या साहित्याद्वारे केले जातील.

(१६) ज्यावेळी कोणतेही वायरिंग हे बाह्य यांत्रिकी हानीचा विषय होत असेल किंवा लाकूड किंवा लोखंड इत्यादी पासून होणाऱ्या हानीस लायसेन्सी/अर्जदार जबाबदार राहिल.

(१७) सदर जाहिरातीचे हॉर्डिंगजला विद्युत पुरवठा करणेसाठी महानगरपालिका ही रिलायन्स एनर्जीला ना-हरकत दाखला देईल.

(१८) दिलेले सर्व्हिस कनेक्शन ही सदर कराराच्या मुदतीत महानगरपालिकाची मिळकत असेल आणि त्यावर जाहिरातदार यांचा कोणताही दावा राहणार नाही आणि सदर जाहिरातदार हे कराराचे मुदतीत देय दिनांकास विजेची बिले अदा करतील.

(१९) सदर लायसेन्सी/अर्जदार हे महानगरपालिका यांनी मान्यता दिलेली प्रतिभूती ठेव रक्कम आणि सर्व्हिस कनेक्शनचा आकार हे अगोदर (ॲडव्हान्समध्ये) अदा करतील. महानगरपालिका यांचे संबंधित कार्यकारी अभियंता (विद्युत) यांनी दिलेल्या सल्ल्यानुसार जाहिरातदार हे स्वतः वीज मीटर घेतील आणि रिलायन्स एनर्जी यांचेकडून त्याची चाचणी करून घेतील. रिलायन्स एनर्जी यांनी दिलेले चाचणी प्रमाणपत्र हे फलकास रोषणाईकरिताच्या अर्जासोबत महानगरपालिका यांचेकडे सादर केले पाहिजे.

(२०) प्रत्येक रोषणाईयुक्त हॉर्डिंग (प्रति रोषणाई हॉर्डिंग) करिता जाहिरात फी च्या एकूण रकमेवरती २० टक्के जादा रक्कम ही दिलेल्या महापालिका नियमानुसार महापालिकेत भरणा केली पाहिजे.

(२१) महानगरपालिकेच्या लेखी पूर्व परवानगीविना विद्युत उभारणी ही विद्युत पुरवठ्यास जोडली जाणार नाही आणि महानगरपालिका यांचे लेखी पूर्व मान्यतेविना विद्युत उभारणीत कोणतीही वाढ किंवा फेरफार केला जाणार नाही.

(२२) लायसेन्सी/अर्जदार हे योग्य अशा शासनमान्य इलेक्ट्रीक कंपनीकडून सेट सहितच्या विद्युत उभारणीचे संरक्षण करण्याची जबाबदारी स्वीकारीत आहेत. आणि सदर लायसेन्सी/अर्जदार हे एजन्सीच्या खर्चाने त्याची देखभाल करतील. आणि नूतनीकरण करतील किंवा ते बदलतील. त्यानंतर त्यामध्ये ब्लोईंग झाल्याने विजपुरवठा खंडित झाल्यास अशावेळी एजन्सीच्या खर्चाने सदर विद्युत उभारणीची चाचणी/टेस्टिंग करूनच पुरवठा पुनर्जोडणी करण्यात येईल.

(२३) कोणत्याही कारणांमुळे वीजपुरवठ्यात बिघाड झाला, व्यत्यय आला किंवा विजपुरवठा ब्रेकडाऊन झाल्यास सदर महानगरपालिका कोणत्याही प्रकारे जबाबदार राहणार नाही. तसेच वीजपुरवठ्यातील अशा बिघाडांमुळे जाहिरात प्रदर्शनाकरिताची फी किंवा आकार परत केले जाणार नाहीत सदर करिता लायसेन्सी/अर्जदार ही त्यांची पर्यायी व्यवस्था तयार ठेवतील.

(२४) इलेक्ट्रीक लाईटची जोडणी करताना किंवा काढून टाकताना इलेक्ट्रीक शॉक लागून कोणत्याही व्यक्तींना किंवा महानगरपालिकेच्या मालमत्तेस किंवा अन्य व्यक्तींना कोणतीही हानी, नुकसान, दुखापत/इजा किंवा जीवित हानी झाल्यास त्याकरिता सदर अर्जदार (लायसनधारक) हे एकटेच जबाबदार राहतील.

(२५) यापुढे हॉर्डिंगवरती रोषणाई करावयाची असल्यास, हॉर्डिंग नूतनीकरणाच्या वेळेसच जाहिरात फी व रोषणाई फी अगोदर (ॲडव्हान्समध्ये) अदा करतील.

(२६) हॉर्डिंगवरती (जाहिरात फलकावर) रोषणाई ही शुन्यप्रहरी (रात्री १२-०० वाजेपर्यंत) पर्यंतच चालू राहिल.

वरील अटीशर्तीची पूर्तता न केल्यास आपणांस दिलेली रोषणाई परवानगी न सूचना देता रद्द करण्यात येईल.

विभाग प्रमुख (जाहिरात)

मिरा-भाईंदर महानगरपालिका.

नमुना “ ड ” तात्पुरती जाहिरातीकरिता  
मिरा-भाईंदर महानगरपालिका

विभाग :

मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम, १९४९ च्या कलम २४४/२४५ व (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम, २००३ अन्वये जाहिरात प्रदर्शित करण्यासाठी परवानगी मागण्याबाबत अर्ज प्रपत्र.

१. अर्जदाराचे नाव : \_\_\_\_\_
२. एजन्सीचे नाव : \_\_\_\_\_
३. स्थिती/दर्जा : स्वमालकीची कंपनी/कंपनी/धर्मदाय विश्वस्त/इतर
४. पत्ता : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- दूरध्वनी क्र. \_\_\_\_\_ फॅक्स \_\_\_\_\_

५. अर्ज केलेल्या जाहिरातीचे माध्यम : प्रकाशित/अप्रकाशित

६. जाहिरातीचा प्रकार : तात्पुरती/कायम

७. अर्ज केलेल्या जाहिरातीचे स्वरूप :

(अ) उद्दिष्ट : शैक्षणिक/धार्मिक/सार्वजनिक जागृती/आरोग्य/राजकीय/इत्यादी

(ब) दिनांक : \_\_\_\_\_ पासून \_\_\_\_\_ पर्यंत

(क) ठिकाण : \_\_\_\_\_

(१) स्थळांची संख्या/बॅनर संख्या :

(ग) पोलीस वाहतूक शाखा, : होय/नाही  
ठाणे ग्रामीण यांचे ना-हरकत दाखला  
जोडला आहे काय ?



| ९. आकारमान     | फूट/चौ.फूट | मी.चौ.मीटर |
|----------------|------------|------------|
| लांबी          | _____      | _____      |
| रुंदी          | _____      | _____      |
| एकूण क्षेत्रफळ | _____      | _____      |
| उंची           | _____      | _____      |

मी, मिरा-भाईंदर महानगरपालिकेची संमत धोरणात्मक मार्गदर्शक तत्वे काळजीपूर्वक वाचली आहेत आणि सर्व शर्तीची पूर्तता केली आहे. मी सादर केलेली माहिती खोटी आढळून आल्यास, कायद्यामध्ये विहित केलेल्या सर्व दंडनीय शिक्केस मी जबाबदार राहीन, हे मी मान्य करतो.

दिनांक

अर्जदाराची स्वाक्षरी  
पदनाम

फक्त कार्यालयीन वापराकरिता :

मार्गदर्शक तत्वांच्या भाग ४ अन्वये सदर अर्ज परिपूर्ण आहे काय ? होय/नाही  
होय असल्यास :

- (अ) नोंदणी क्र.
- (ब) अनामत रक्कम :
- (क) अर्ज स्वीकारण्याचा दिनांक :
- (ड) बोलावण्याचा दिनांक :

लिपिक/वरिष्ठ लिपिक(अनुज्ञापन)

ह्यांची स्वाक्षरी.

## नमुना “ इ ”

रु.१०० च्या मुद्रांक पत्रावर हमीपत्र नि-क्षतिपूर्ती बंधपत्र (नोटरी)

प्रति,

महापालिका आयुक्त,

मिरा-भाईंदर महानगरपालिका.

जागेचा मालक / सोसायटी / जाहिरातदार आणि अभिकरण ह्याद्वारे खालीलप्रमाणे संमती आणि हमी देत आहोत :-

१. जागेचा मालक / सोसायटी आणि जाहिरातदार (अभिकरण) ह्याद्वारे, जाहिरातीकरीता परवानगी देण्यासाठी मिरा भाईंदर महानगरपालिकेने तयार केलेले उपविधी / नियम / अधिनियम ह्यांच्या अधिन राहण्याचे मान्य करित असून वचन देत आहे.

२. जागेचा मालक / सोसायटी / जाहिरातदार आणि अभिकरण ह्याद्वारे अशी हमी देतो की, जाहिरात फलकाच्या उभारणीमुळे आणि जाहिरात प्रदर्शित केल्यामुळे मालकाच्या इमारतीच्या किंवा शेजारच्या इमारती आणि / किंवा परिसराच्या हवा, प्रकाश आणि वायुविजनावर कोणताही प्रतिकूल परिणाम किंवा अडथळा निर्माण होणार नाही.

३. जागेचा मालक आणि सोसायटी ह्याद्वारे अशी पुष्टी देत आहे की, सोसायटीच्या सर्वसाधारण सभेने दि. ————— रोजी भरलेल्या सर्व सदस्यीय मंडळाच्या सभेमध्ये सोसायटीच्या जागेत जाहिरातदारास जाहिरात फलक उभारण्याची आणि जाहिरात प्रदर्शित करण्याची परवानगी देणारा ठराव संमत केला आहे. त्यासंबंधातील ठरावाची प्रत सोसायटीच्या लेखापरिक्षकाने प्रमाणित केलेली सत्यप्रत मनपास देणे बंधनकारक आहोत.

४. जागेचा मालक / सोसायटी / जाहिरातदार आणि अभिकरण हमी देतो की, आपल्या तक्रारी दूर करण्यासाठी उपविधि विहित केलेल्या योग्य त्या अपिलेट प्राधिकरणाशी संपर्क साधेल. मालक आणि जाहिरातदार पुढे असे मान्य करतो की, मार्गदर्शक तत्वामध्ये विहित केल्याप्रमाणे अपिलीय प्राधिकरणाने दिलेला निर्णय अंतिम आणि आमच्यावर बंधनकारक असेल.

५. जागेचा मालक / सोसायटी / जाहिरातदार आणि अभिकरण ह्याद्वारे असे मान्य करतो आणि हमी देतो की, महानगरपालिका आयुक्तांनी किंवा प्राधिकृत असलेल्या अधिकाऱ्यांने ज्या जागेमध्ये जाहिरात प्रदर्शित करण्यासाठी परवानगी दिल्यामुळे कोणाही व्यक्तीने किंवा व्यक्तींनी महानगरपालिका किंवा महानगरपालिका आयुक्त किंवा त्यांच्यापैकी कोणाही विरुद्ध कोणत्याही प्रकारची कारवाई, दावा, नुकसान भरपाई, दाव्याचा खर्च, नुकसान किंवा कोणत्याही प्रकारची मागणी केल्यास जागेचा मालक/सोसायटी आणि जाहिरातदार (अभिकरण) हे मिरा भाईंदर महानगरपालिका आणि महापालिका आयुक्त किंवा प्राधिकृत केलेल्या अधिकारी यांना संरक्षण देतील आणि नुकसान भरपाई देतील.

६. आम्ही असे मान्य करतो आणि हमी देतो की, ह्यासंदर्भात जाहिरातदार (अभिकरण) आणि मालक किंवा कोणतीही व्यक्ती किंवा व्यक्तींनी यासंदर्भात कोणताही न्यायालयीन वाद निर्माण केल्यास, महापालिका किंवा महापालिका आयुक्त किंवा प्राधिकृत असलेला अधिकारी यांची जबाबदारी राहणार नाहीत. तसेच याबाबतची सर्वस्वी जबाबदारी आमची राहिल.

७. आम्ही पुढे (१) ज्यावर जाहिरात फलक उभारण्याचे प्रस्ताविले आहे त्या इमारतीची संरचनात्मक स्थैर्यता आणि जाहिरात फलकाची संरचनात्मक स्थैर्यता (२) सौंदर्यविषयक दृष्टीकोन (३) प्रस्तावित जाहिरात फलकासमोरील २५ मीटर्स अंतरातील वृक्षांची सुरक्षितता राखण्याची महानगरपालिका / महानगरपालिका आयुक्त ह्यांना हमी देत आहोत.

८. मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका अधिनियम १९४९ चे कलम २४४ व २४५ तसेच मुंबई प्रांतिक महानगरपालिका (जाहिरात व फलक नियंत्रण) नियम २००३ मधील सर्व तरतुदी / नियम/ अधिनियम आम्हांस बंधनकारक राहतील.

९. महापालिकेने वेळोवेळी केलेल्या सुचनांचे पालन काटेकोरपणे करण्यास आम्ही बंधनकारक आहोत.

१०. हे हमीपत्र आम्हांवर, आमच्या वारसदारांवर, अधिकाऱ्यांवर, प्रशासकांवर, उत्तरधिकारी / उत्तरधिकाऱ्यांवर आणि कायदेशीर वारसदारांवर बंधनकारक असेल.

११. \_\_\_\_\_ वार, दिनांक / /२०

.

आपले विश्वासू

(१) ( )

रा.

(२) ( )

रा.

साक्षीदार,

(१) \_\_\_\_\_

रा.

(२) \_\_\_\_\_

रा.

### जाहिरात फलकांच्या उभारणीसाठी विनिर्देश

१.० प्रस्तावना.—ह्या परिशिष्टाद्वारे मिरा भाईंदर महानगरपालिकेच्या हद्दीत येणाऱ्या जाहिरात फलकांच्या उभारणी संदर्भात विनिर्देश आणि तपशिलाची तरतूद केली आहे.

#### २.० सर्वसाधारण :—

२.१ जाहिरात फलकाचे गंजण्यापासून संरक्षण व्हावे याकरिता वेळोवेळी रंगकाम करून त्याचे परिरक्षण करण्यात यावे. या फलकाच्या सुरक्षिततेची खात्री करण्याकरिता सर्व जोडण्याची/सांध्यांची नियत कालाने तपासणी करण्यात यावी.

२.२ महापालिकेद्वारे देण्यात आलेला परवाना क्रमांक आणि जाहिरात कंपनीचे नाव ठळक आणि न्यू रोमन अक्षरात प्रदर्शित करणे बंधनकारक आहे. तसेच सफेद रंगात काळ्या पार्श्वभूमीवर असावीत.

२.३ जाहिरात फलकाची उभारणी जेथे आवश्यक असेल तेथे यंत्रांच्या सहाय्याने (उभारणीची साधने) करावी आणि कोणत्याही अपघात टाळण्यासाठी सावधगिरीचे उपायांची योजना करण्यात यावी.

२.४ जाहिरात फलकाच्या उभारणीमुळे होणारा उपद्रव किंवा वाहनांच्या अथवा पादचाऱ्यांच्या दळणवळणाला होणाऱ्या गैरसोयीबाबत योग्य ती उपाययोजना करावी.

#### ३.० ठिकाण :—

३.१ जाहिरात फलकाचे ठिकाण रस्त्यांवरील जंक्शन आणि सर्कलच्या कडेपासून २५ मीटर अंतरामध्ये नसावे.

#### ४.० जाहिरात फलकाची उंची आणि आकार यांच्या मर्यादा :—

४.१ एकखांबी, दोन खांबावरील आणि छप्परावरील जाहिरात फलकाचा वरील पृष्ठभाग संबंधित रस्त्याच्या केंद्रापासून ७.५ फूटापेक्षा जास्त असू नये.

#### ५.० उपद्रव आणि प्रदूषण यापासून प्रतिबंध :—

५.१ एजन्सीने मालक, लगतच्या मालमतेमधील भाडेकरू किंवा रहिवाशी आणि सर्वसामान्य नागरीक यांना कोणताही उपद्रव आणि गैरसोय आणि अशा मालमतेचे नुकसान, तसेच प्रवास व जलवाहिनी यांचे प्रदूषण यापासून रक्षण करण्याबाबतची आवश्यक ती काळजी घ्यावी.

५.२ जाहिरात फलकाच्या कामाच्या अंमलबजावणीमध्ये रस्त्यास, पदपथास, जलनिःसारण कामास किंवा जनतेस किंवा खाजगी मालमतेस काही नुकसान झाल्यास मिरा-भाईंदर महापालिकेचे समाधान होईपर्यंत स्वखर्चाने चांगले करून द्यावे लागेल.

५.३ कोणत्याही जाहिरात फलकामुळे लगतच्या इमारतीच्या किंवा ज्या इमारतीवर फलक उभारण्यात आला आहे त्या इमारतीच्या किंवा लगतच्या मालमतेच्या दरवाजे आणि/अथवा खिडक्या यांना अडथळा होऊ नये.

५.४ सर्व कचरा व अनावश्यक सामान ह्यांची एजन्सीमार्फत वासलात लावण्यात यावी.

#### ६.० संरचनात्मक विनिर्देश :—

६.१.१ सर्व बांधकामाच्या स्टीलच्या रोलचे भाग आणि प्लेट्स बीआयएस २२६-१९७५ आणि बीआयएस ७०६२-१९८० यांस अनुसरून असावेत.

६.१.२ बांधकामाची रचना बीआयएस ८००-१९८४ यांस अनुसरून असावी.

६.१.३ जाहिरात फलकाच्या बांधकामाची रचना वाऱ्याच्या ३३ मि. / सेकंद वेगासाठी बीआयएस ८७५ भाग - यास अनुसरून असावी.

६.१.४ आर.सी.सी. पाया (फाउंडेशन) जमिनीच्या दर्जावर अवलंबून असावा आणि सदर पायाची खोली १५०० मि.मि.पेक्षा कमी असू नये आणि बीआयएस ४५६ यांस अनुसरून असावी.

६.१.५ ठाणे/मुंबई, मिरा-भाईंदर हद्दीतील नोंदणीकृत व्यावसायिक संरचनात्मक अभियंत्यामार्फत तयार केलेल्या संरचना चित्राबरोबर आराखड्याचे परिगणन सादर करण्यात यावे.

**६.२ जमिनीवरील जाहिरात फलक**

**६.२.१ एकखांबी :**

पाया

खांबाचा पाया आर.सी.बैठकीवर पक्का रोवण्यात यावा.

उभारणी केलेला खांब

२ मि.मि.जाडीच्या एमएस पत्र्यापासून उभा केलेला खांब हा ४५० मि.मि.व्यासाच्या वर्तुळाकार आकाराचा असावा.

फलक (बोर्ड)

बोर्ड एमएस बॉक्स, एसएचआर सेक्शन पासून तयार केलेला असावा.

शिटींग (जाहिरातीचा पत्रा)

जाहिरातपत्रा १८ एस.डब्ल्यू.जी. जाडीच्या जी.आय.पत्र्यापासून तयार केलेल्या आणि एमएस अँगलवर आधारभूत असावा. प्लेट क्र.६ मध्ये दिल्याप्रमाणे बांधकामाचा तपशील संदर्भित करावा.

**६.२.२ द्विखांबी :**

पाया

द्विखांबाचा पाया आर. सी. बैठकीवर पक्का रोवण्यात यावा.

उभारणी केलेला खांब

उभारणी केलेला खांब हा आय.एस.एम.बी. २५० @ ७५ कि.ग्रॅ./मीटरचा असावा.

फलक (बोर्ड)

बोर्ड एमएस बॉक्स, एसएचआर सेक्शन पासून तयार केलेला असावा.

शिटींग (जाहिरातीचा पत्रा)

जाहिरातपत्रा १८ एस.डब्ल्यू.जी. जाडीच्या जी. आय. पत्र्यापासून तयार केलेल्या आणि एमएस अँगलवर आधारभूत असावा. कृपया प्लेट क्र.७ मध्ये दिल्याप्रमाणे बांधकामाचा तपशील संदर्भित करावा.

**६.२ छतावरील जाहिरात फलक :**

फक्त आर.सी.चौकीच्या बांधकामावरच उभारण्यात यावा.

व्यावसायिक संरचनात्मक अभियंता यांच्याकडून प्राप्त झालेले पाया आणि इमारतीच्या स्थैर्यतेचे प्रमाणपत्र सादर करण्यात यावे.

जाहिरात फलकाचा पाया योग्य आर.सी.सी. बीम (तुळ्या चौकटीसह) आर.सी.कॉलमच्या आधारवर उभा केलेला असावा.

बोर्ड एमएस बॉक्स, एसएचआर सेक्शन पासून तयार केलेला असावा.

जाहिरातपत्रा १८ एस.डब्ल्यू.जी जाडीच्या जी.आय.पत्र्यापासून तयार केलेल्या आणि एम.एस. अँगलवर आधारभूत असावा.

**७. विद्युतीकरण -**

७.१ जेव्हा जाहिरात फलक प्रकाशित करण्याची व्यवस्था करावयाची असेल तेव्हा संबंधित प्राधिकरणाची (बेस्ट, रिलायन्स एनर्जी, एम. एस. ई. बी.) आवश्यक परवानगी घेण्यात यावी आणि सुरक्षित योजनांचा (अपघात टाळण्यासाठी) अवलंब करण्यात यावा.

७.२ जाहिरात फलक प्रकाशित करण्याच्या योजनेमुळे जवळच्या वाहतुकीस तसेच फलकांच्या खालील गॅन्ट्री/पादचारी पूल/ उडाणपुलावरील वाहतुकीस कोणत्याहीप्रकारे व्यत्यय होऊ नये. निवासी क्षेत्रातील प्रकाशित जाहिराती व्यक्तीद्वारे किंवा इलेक्ट्रीक यंत्राद्वारे मिरा-भाईंदर महानगरपालिकेने ठरविलेल्या रात्रीच्यावेळी बंद करण्याची व्यवस्था करण्यात यावी.

७.३ सर्व विद्युतीय उपकरणे बी.आय.एस.ला (B.I.S.) अनुसरून असावी.

७.४ भूमीअंतर्गत असलेली केबल १६ स्क्वे.मि.मि. २ कोअर असावी.

७.५ मिटर बॉक्स, इ.एल.सी.बी. (E.L.C.B.) एम.सी.बी. (M.C.B.) फ्यूज कटआऊट टायमर कॉन्ट्रक्टर आणि लॉकिंग व्यवस्था बी.ई.एस.सी.ओ.एम. यास अनुसरून असावी.

७.६ प्रकाशिकरण :- दोन ४०० वॅटचे मेटल हलाईड लाईट फिक्श्चर्स (Light Fixtures)

७.७ अर्थीग :- बी.ई.एस.सी.ओ.एम. (B.E.S.C.O.M.) यास अनुसरून जमिनीखाली १.५ मी. खोल जी.आय.पाईप, फनेल, कोळसा, मीठ, विटा इत्यादी वापरून केलेले असावे.

सुभाष दिगंबर लाखरे,

आयुक्त,

मिरा-भाईंदर महानगरपालिका.

**Serial No. 517**

**IN THE HIGH COURT OF JUDICATURE  
AT BOMBAY**

**ORDINARY ORIGINAL CIVIL  
JURISDICTION**

**COMPANY PETITION NO. 167 OF 2013**

In the matter of Petition under  
sections 433(e) and 434 of the  
Companies Act, 1956 ;

And

In the matter of Arham Exims  
Private Ltd., being a Private  
Company Incorporated under  
Companies Act, 1956 having its  
Registered office at 3, Latif  
House, Ground Floor, 250, Sant  
Tukaram Road, Iron Market,  
Mumbai 400 009.

CIN No. U52100MH2008PTC182923.

... Respondent.

Bell Finvest (India) Ltd., Having its  
Registered office at 1107, Maker  
Chambers-V, Nariman Point,  
Mumbai 400 021.

... Petitioner.

**Advertisement of Petition**

A petition under sections 433(e) and 434 for  
the winding-up of the abovenamed Company  
was presented by the Petitioner hereinabove  
in the Honourable Court of Bombay on 25th  
September 2012, as Creditor or the Company  
and the said Petition was admitted on 23rd day  
of December 2013 and the same is now fixed  
for hearing before the Company Judge on the  
29th day of January 2015 at 11-00 a.m. in the  
forenoon or soon thereafter.

Any Person/Creditor and/or Contributory  
desirous of supporting or opposing the said  
Petition, should sent to the Petitioner or his  
Advocate at his Office address mentioned  
hereunder a Notice of his intention signed by  
him or his Advocate with his full name and  
address, so as to reach the Petitioner or his  
Advocate not later than Five days before the  
date fixed for hearing of the Petition and  
appear at the hearing for the purpose in person  
or by his Advocate.

A copy of the Petition will be furnished by  
the Petitioner's Advocate on payment of the  
prescribed charges for the same.

Any affidavit intended to be used in  
opposition to the Petition, should be filed in  
Court and a copy thereof served on the  
Petitioner's Advocate, not less than five days  
before the date fixed for hearing.

Bombay, dated this 8th day of January 2015.

**RUPESH D. SOHONI,**  
Advocates for Petitioner.

59, Dr. V. B. Gandhi Marg,  
Kala Ghoda, Fort,  
Mumbai 400 023.

**Serial No. 475****Notice**

Notice is hereby given that certificates for the undermentioned shares of ACC Limited have been misplaced and the undersigned have applied to the Company to issue duplicate certificate(s) for the said shares.

| Folio No. | Name of the shareholders   | No. of equity shares    | Distinctive Numbers           |
|-----------|--|-------------------------|-------------------------------|
| K 15836   | Mrs. Kantaben Amrutlal Kotadia<br>Mr. Amrutlal Thakarshi Kotadia | 12 Share of Rs. 10 f.v. | 23193751/760,<br>63050692/693 |
| K 30161   | Mrs. Kantaben Amrutlal Kotadia<br>Mr. Amrutlal Thakarshi Kotadia | 1 Share of Rs. 10 f.v.  | 63234672                      |

Any person(s) in possession of the said share certificates of having any claim(s) to the said shares should notify to and lodge such claim(s) with the Share Department of the Company at Cement House, 121, Maharshi Karve Road, Mumbai 400 020 within one month from the date of publication of this Notice after which period no claims will be entertained and the Company will proceed to issue duplicate share certificates.

Place : Mumbai,  
dated 12th November 2014.

MRS. KANTABEN AMRUTLAL KOTADIA  
MR. AMRUTLAL THAKARSHI KOTADIA

**Serial No. 482****Notice**

Notice is hereby given that the certificate(s) for 655 equity shares of Standing in the name(s) of the following shareholder(s) have been lost and applications have been received by us for issue of duplicate certificate(s) of Colgate-Palmolive (India) Limited :—

| Name of the holder(s)  | Distinctive Numbers  | No. of Shares   |
|--|--|-----------------|
| Prabhakar Kashiram Desai<br>Rekha Prabhakar Desai<br>Manish Prabhakar Desai                    | 135645218-135645417  | 200             |
| Shrawan Kumar Agarwal<br>Chhaya Rohidas Landge<br>Rahul Rohidasrao Landge<br>Shshila Khajanchi | 112294991-112295090<br>112736326-112736375<br>134519954-134519958<br>23459471-23459520 | 100<br>50<br>55 |
| Ambily Anadhan   | 16333655-16333704<br>9804236-9804285<br>6231457-6231506<br>4536787-4536836             | 200             |
| Sudha Kumar<br>Sitendra Kumar  | 5895968-5896017  | 50              |

Any person(s) who has/have a claim in respect of the said shares should lodge such claim with the Company at its *Registered Office* : “ Colgate-Palmolive (India) Limited, Colgate Research Centre, Hiranandani Gardens, Powai, Mumbai 400 076 ”, within 21 days from the date of publication of this notice else the Company will proceed to issue duplicate certificate(s).

**For Sharepro Services (India) Pvt. Ltd.,**

Place : Mumbai,  
dated 5th December 2014.

G. R. RAO.



**Serial No. 519**

**IN THE HIGH COURT OF JUDICATURE  
AT BOMBAY**

**ORDINARY ORIGINAL CIVIL  
JURISDICTION**

**COMPANY PETITION No. 419 OF 2013**

In the matter of Sections 433(e) and  
434 of the Companies Act I of  
1956 ;

And

In the matter of Winding up of  
Rajat Pharmachem Ltd., a  
Limited Company incorporated  
under the Companies Act I of  
1956 and having its  
Registered office at Rajat  
Enclave, 102-103/A, Wing "A",  
Gayatri Darshan, Thakur  
Complex, Kandivali (East),  
Mumbai 400 101.

CIN No. U24230MH1997PLC106913.

M/s. Vidhya Pharmachem  
Pvt. Ltd., a Private Limited  
Company, registered under the  
provisions of Companies Act I  
of 1956, and having its office  
at B-01, Dattani Trade Centre,  
Chandawarkar Lane, Borivali (W.),  
Mumbai 400 092.

... Petitioner.

**Advertisement of Publication**

A Petition under Sections 433(e), 434 and  
439 of winding up of abovenamed Company,  
was presented by M/s. Vidhya Pharmachem  
Pvt. Ltd., before the Hon'ble High Court of  
Bombay on 2nd May 2013 by the Petitioner  
abovenamed, the creditor of the Company and  
the said Petition was admitted on 7th May  
2014 and the same is now fixed for hearing  
before the Company Judge on 29th January  
2015 at 11-00 a.m. or in the afternoon or so  
soon thereafter

Any Person/Creditor and/or Contributory  
desirous of supporting or opposing the said  
Petition, should sent to the Petitioner or his  
Advocate at his office address mentioned  
hereunder, a notice of his intention signed by  
him or his Advocate with full name and address  
so as to reach the Petitioner or his Advocate  
mentioned hereinunder not later than five  
days before the date fixed for hearing of the  
Petition and appear at the hearing for the  
purpose in person or by his Advocate.

A copy of the Petition will be furnished by  
the Petitioner's Advocate on payment of the  
prescribed charges for the same.

Any Affidavit intended to be used in  
opposition to the Petition should be filed in  
Court and a copy thereof be served on the  
Petitioner's Advocate not later than five days  
before the date fixed for hearing.

Mumbai, dated this 9th day of January 2015.

N. M. SHAH,  
Advocate for the Petitioner.

12, Bake House, Chamber No. 206,  
2nd Floor, Opp. Maharashtra State  
Co-op. Bank Ltd.,  
Maharashtra Chamber of Commerce Lane,  
Fort, Mumbai 400 023.

**Serial No. 520**

**IN THE HIGH COURT OF JUDICATURE  
AT BOMBAY**

**ORDINARY ORIGINAL CIVIL  
JURISDICTION**

COMPANY PETITION NO. 736 OF 2014

In the matter of sections 433(e) and  
434 and 439 of the Companies Act  
I of 1956 ;

And

In the matter of Winding-up of  
M/s. Avon Corporation Limited,  
a Company incorporated and  
registered under the provision of  
the Companies Act, 1956 having  
its registered office at 15/B, 2nd  
Floor, B-wing, Kamal Kunj, S. V.  
Road, Irla Bridge, Andheri (W.),  
Mumbai 400 058.

CIN No. L29196MH1999PLC118640.

M/s. Pushpa Gobindram Keswani  
Of Mumbai, Indian Inhabitant,  
aged 50 years, Residing at 2 D  
Crystal, 36, Altamount Road,  
Mumbai 400 026.

... Petitioner.

**Advertisement of Petition**

A petition under section 433 (e), 434 and 439  
of the Companies Act, 1956 for the winding-up  
of the above named Company was presented  
by the Petitioner herein above in the Hon'ble  
Court of Bombay on 9th September 2014 as  
creditors or the Company and the said  
company petition was admitted on 5th January  
2015 and now the same is fixed for hearing  
before Company Judge on 29th January 2015  
at 11-00 a.m. in the forenoon or soon thereafter.

Any Person/Creditor and/or Contributory  
desirous of supporting or opposing the said  
Petition should send to the Petitioner or his  
Advocate, at his office address mentioned  
hereunder, a Notice of his intention signed by  
him or his Advocate with his full name and  
address mentioned hereunder, so as to reach  
the Petitioner or his Advocate mentioned  
hereunder not later than Five days before the  
date fixed for hearing of the Petition and  
appear at the hearing for the purpose in person  
or by his Advocate.

A copy of the Petition will be furnished by  
the Petitioner's Advocate on payment of the  
prescribed charges for the same.

Any affidavit intended to be used in  
opposition to the Petition, should be filed in  
Court and a copy thereof served on the  
Petitioner's Advocate, not less than five days  
before the date fixed for hearing.

Dated this 12th January 2015.

SUDHAN Y. AMARE &  
RAVI L. GURNANI,  
Advocates for the Petitioner.

101, Ruby Mahal,  
30 – D, Cawasji Patel Street,  
Fort, Mumbai 400 001.

**Serial No. 521**

**IN THE HIGH COURT OF JUDICATURE  
AT BOMBAY**

**ORDINARY ORIGINAL CIVIL  
JURISDICTION**

COMPANY PETITION NO. 363 OF 2014

In the matter of Companies Act,  
1956, and section 433(e) and 434  
there of;

And

In the matter of Glodyne Global  
Private Limited, a company  
incorporated under the  
provisions of the Companies  
Act, 1956 having its registered  
office at 801, Balarama, Bandra-  
Kurla Complex, Bandra (East),  
Mumbai 400 051.

CIN No. U51109MH2008PTC185545.

Bright Brothers limited an  
existing company under the  
provisions of the Companies  
Act, 1956 and having its Registered  
office at 610/611, Nirman Kendra,  
Dr. E. Moses Road, Famous Studio  
lane, Mahalaxmi, Mumbai 400 011

... Petitioners.

**Advertisement of Petition**

A Petition under section 433(e) and 434 for  
winding up of the abovenamed company was  
presented by the Petitioner herein-above in  
the Hon'ble Court of Bombay on 22nd April  
2014, as creditors or The Company and the said  
Petition was admitted on 22nd December 2014  
and now the same is fixed for hearing before  
the company Judge on 19th January 2015 at  
11-00 a.m., in the forenoon or soon thereafter.

Any Person/Creditor and/or Contributory  
desirous of supporting or opposing the said  
Petition, should send to the Petitioner or his  
Advocate at his Office address mentioned  
hereunder a Notice of his intention signed by  
him or his Advocate with full name and  
address, so as to reach the Petitioner or his  
Advocate mentioned herein under not later  
than Five days before the date fixed for hearing  
of the Petition and appear at the hearing for  
the purpose in person or by your Advocate.

A copy of the Petition will be furnished by  
the Petitioner's Advocate on payment of the  
prescribed charges for the same.

Any affidavit intended to be used in  
opposition to the Petition, should be filed in  
Court and a copy thereof served on the  
Petitioner's Advocate, not less than five days  
before the date fixed for hearing.

Dated this 12th day of January 2015.

**MESSRS BHANDARY & BHANDARY,**  
Advocates for the Petitioner.

43, Hanuman Building,  
2nd Floor, 308, Perin Nariman Street,  
Opp. Reserve Bank of India,  
Fort, Mumbai 400 001.

जिल्हा परिषद, सोलापूर  
क्रमांक जिपसो/अर्थ/वाले/६८८/१४

विवरण पत्र क्र. १

दिनांक १ एप्रिल २०१३ ची आरंभीची शिल्लक व सन २०१३-१४ ची एकूण जमा व खर्च आणि दिनांक ३१ मार्च २०१४ ची अखेरची शिल्लक दर्शविणारा तक्ता (योजनानिहाय)

| अ.क्र. | योजना                             | दि.01/04/2013 आरंभीची शिल्लक | सन 2013-14 मधील एकूण जमा | एकूण जमा       | सन 2013-14 मधील एकूण खर्च | दि.31/03/2014 अखेरची शिल्लक |
|--------|-----------------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|
| 1      | 2                                 | 3                            | 4                        | 5              | 6                         | 7                           |
| 1      | जिल्हा निधी (हस्तांतर योजना)      | 732879540.92                 | 19321640084.00           | 20054519624.92 | 18741650463.00            | 1312869161.92               |
| 2      | जि.प.सेस योजना                    | 149996980.52                 | 879245982.68             | 1029242963.20  | 672132405.68              | 357110557.52                |
| 3      | अभिकरण योजना                      | 492958313.82                 | 1822042100.00            | 2315000413.82  | 2066097555.00             | 248902858.82                |
| 4      | शामीण पाणी पुरवठा देवभाल दुरुस्ती | 66778832.78                  | 111557086.00             | 178335918.78   | 48488157.00               | 129847761.78                |
| 5      | घसारा निधी                        | 36310314.89                  | 7148988.00               | 43459302.89    | 5561906.00                | 37897396.89                 |
| 6      | खासदार निधी 43 लोकसभा मतदार संघ   | 1427107.00                   | 10152491.00              | 11579598.00    | 9513884.00                | 2065714.00                  |
| 7      | खासदार निधी राज्यसभा मतदार संघ    | 1741515.00                   | 6736091.00               | 8477606.00     | 7206133.00                | 1271473.00                  |
| 8      | खासदार निधी 38 लोकसभा मतदार संघ   | 2576649.92                   | 305999.00                | 2882648.92     | 201000.00                 | 2681648.92                  |
| 9      | खासदार निधी 37 लोकसभा मतदार संघ   | 2043110.00                   | 82541.00                 | 2125651.00     | 0.00                      | 2125651.00                  |
| 10     | खासदार निधी 36 लोकसभा मतदार संघ   | 45557.00                     | 1841.00                  | 47398.00       | 0.00                      | 47398.00                    |
| 11     | लोकसभा मतदार संघ                  | 1023943.00                   | 22467794.00              | 23491737.00    | 13234979.00               | 10256758.00                 |
| 12     | खासदार निधी 40 लोकसभा मतदार संघ   | 3674.00                      | 476833.00                | 480507.00      | 0.00                      | 480507.00                   |
| 13     | 13 वा वित्त आयोग                  | 218394709.00                 | 378015704.00             | 596410413.00   | 555203981.00              | 41206432.00                 |
| 14     | महाऑनलाईन                         | 17559575.00                  | 167077322.00             | 184636897.00   | 97514812.00               | 87122085.00                 |
| एकूण   |                                   | 1723739822.85                | 22726950856.68           | 24450690679.53 | 22216805275.68            | 2233885403.85               |

गौतम ल. जगदाळे,

मुख्य लेखा व वित्त अधिकारी (व),  
जिल्हा परिषद, सोलापूर.

सुरेश काकाणी,

मुख्य कार्यकारी अधिकारी,  
जिल्हा परिषद, सोलापूर.

सोलापूर,  
दिनांक २९ डिसेंबर २०१४.

Serial No. 518

FORM No. 155

(See rule 329)

[ MEMBERS' VOLUNTARY WINDING -UP ]

Name of Company : NAZARETH INVESTMENT AND FINANCE PRIVATE LIMITED

**Notice Convening Final Meeting**

Notice is hereby given in pursuance of section 497 that a General Meeting of the members of the above named Company will be held at 139/140B, Junction of Sahar Road and Western Express Highway, Bahar Cinema, Vile Parle (East), Mumbai 400 057 on the 16th day of February, 2015 at 11-00 a.m. for the purpose of having an account laid before them showing the manner in which the winding-up has been conducted and the property of the Company disposed of and of hearing any explanation that may be given by the liquidator and also of determining by a Special Resolution of the Company, the manner in which the books, accounts and documents of the Company and of the liquidator shall be disposed off.

Place : Mumbai,  
dated the 23rd December 2014.

YASHPAL C. SABHARWAL,  
Liquidator.

जिल्हा परिषद, सांगली

क्रमांक जिपसां/विवि/लेखा/२०/२०१४

विवरणपत्र-१ (जमा व खर्च यांचा सारांश) २०१३-२०१४

| जिल्हा परिषद उत्पन्न |     |              | अभिकरण योजना   |     |               |
|----------------------|-----|--------------|----------------|-----|---------------|
| आरंभीची शिल्लक       | . . | ५१९९९५९७३    | आरंभीची शिल्लक | . . | २७५२४६१०७.००  |
| एकूण जमा             | . . | ८३११७७३३१    | एकूण जमा       | . . | १२४४८०४३९१.०० |
| एकूण                 | . . | १३५११७३३०४   | एकूण           | . . | १५२००५०४९८.०० |
| एकूण खर्च            | . . | ६५०५३३७८६    | एकूण खर्च      | . . | १३१९०२३४२८.०० |
| अखेरची शिल्लक        | . . | ७००६३९५१८.६१ | अखेरची शिल्लक  | . . | २०१०२७०७०.००  |
| हस्तांतरित योजना     |     |              | प. स. सेस      |     |               |
| आरंभीची शिल्लक       | . . | ५८२२७७२०९    | आरंभीची शिल्लक | . . | १४३१०९१.००    |
| एकूण जमा             | . . | ८१३७२४९९२७   | एकूण जमा       | . . | ९५१०३२६.००    |
| एकूण                 | . . | ८७१९५२७१३६   | एकूण           | . . | १०९४१४१७.००   |
| एकूण खर्च            | . . | ८०३९२९५११६   | एकूण खर्च      | . . | १०३९६९७४.००   |
| अखेरची शिल्लक        | . . | ६८०२३२०२०    | अखेरची शिल्लक  | . . | ५४४४४३.००     |

सांगली,  
दिनांक ५ जानेवारी २०१५.

शुभांगी पाटोळे,  
मुख्य लेखा व वित्त अधिकारी,  
सांगली जिल्हा परिषद, सांगली.

## MUMBAI PORT TRUST

### NOTIFICATION

No. GAD/G/REG/6907

WHEREAS, the “Bombay Port Trust Warehouse Bye-laws” were framed by the Board of Trustees of Port of Mumbai under section 73 of the Bombay Port Trust Act, 1879, these bye-laws were revised from time to time and the last revised upto 31st December 1976.

AND WHEREAS, the bye-laws provide for the procedure for warehousing of non-hazardous goods under warrant as ‘warrant goods’ and without issue of warrant as ‘non-warrant goods’.

AND WHEREAS, it further provide for the transfer of ‘non-warrant’ and ‘warrant goods’ from one depositor to another, assignment of part contents of the goods without delivery, exchange and division of warrant, issue of duplicate warrant and fee therefor, etc.

AND WHEREAS, warehouse rent on duty paid non-hazardous goods stored in the open as well as in the sheds along with miscellaneous charges, on duty paid hazardous goods bonded under section 60 of the Customs Act, 1962 and on the goods under section 46 of the Customs Act were prescribed.

AND WHEREAS, the charges for warehousing of goods in the Port have been fixed in the TAMP approved Scale of Rates under chapter III-Cargo Related Charges, clause 3.3(A) to (C) and the Licence fee on goods bonded under section 60 of the Customs Act, 1962 and stored in shed as well as in open yard is fixed in clause 3.3(B) *ibid*.

AND WHEREAS, the warehouse bye-laws mainly relate to the bonded warehouse which no longer exist in the Port and the licence fees for storage of goods in Port’s area including in the bonded warehouse is already fixed in the TAMP approved Scale of Rates and that the Port has discontinued the facility of bonded warehouse in its premises for over 15 years, and that it is no longer necessary for the port to frame separate Regulations to deal with this aspect.

NOW, THEREFORE, hereby the “Bombay Port Trust Warehouse Bye-laws ” are repealed.

By order of the Board of Trustees of the Port of Mumbai,

Mumbai,  
dated 10th October 2014.

G. BRAHMA,  
Secretary (I/c).

**MUMBAI PORT TRUST**

**NOTIFICATION**

No. GAD/G/REG/6911

WHEREAS, the Rules for “Inspecting, Surveying and Regulating Cargo Vessels which are not Self-Propelling Plying within the limits of the Port of Bombay” were notified in the *Official Gazette* by the Central Government on 22nd March 1985 for application to the ‘vessel’ “not being a vessel fitted with mechanical means of propulsion, employed in carriage of passenger or cargo or both within the limits of the Port of Bombay”.

AND WHEREAS, the definition of term “mechanically propelled vessel” under section 2(c) of the Inland Vessels Act, 1917 i.e. “every description of vessel propelled wholly or in part by electricity, steam or other mechanical power” excluded a dumb vessel which is not propelled wholly or in part by electricity, steam or other mechanical power.

AND WHEREAS, such dumb barges were registered under the Coasting Vessel Act, 1838 by the Mercantile Marine Department and their survey and certification was done by the Port under the aforesaid Rules framed in terms of section 6(1) (eee) & (k) of Indian Ports Act, 1908.

AND WHEREAS, by the Inland Vessel (Amendment) Act, 2007 definition of the term “mechanically propelled vessel” is amended to mean “every description of vessel propelled wholly or in part by electricity, steam or other mechanical power including dumb vessels towed by mechanically propelled vessel and vessel propelled by outboard motor” and with this amendment, the dumb vessels which were hitherto beyond the ambit of Inland Vessels Act have been brought within its ambit leading to their Survey and Certification under the Act by the Surveyors appointed by the State Maritime Board and that it is no longer necessary for the port to have separate Rules to deal with this aspect.

NOW, THEREFORE, hereby the Bombay Port Trust Rules for Inspecting, Surveying and Regulating Cargo Vessels which are not Self-Propelling Plying within the limits of the Port of Bombay are repealed.

By order of the Board of Trustees of the Port of Mumbai,

Mumbai,  
dated 10th October 2014.

G. BRAHMA,  
Secretary (I/c).

**जिल्हा परिषद, परभणी**

क्रमांक जिप.साप्रवि./परिषद/कावि/८४४/१४

**अधिसूचना**

महाराष्ट्र जिल्हा परिषद व पंचायत समिती अधिनियम १९६१ चे कलम १४२ व महाराष्ट्र जिल्हा परिषद व पंचायत समिती (वार्षिक प्रशासन अहवाल प्रसिद्ध करणे) नियम १९६६ व १९८१ ला अधिन राहून परभणी जिल्हा परिषदेने तिच्या कामकाजाचा वार्षिक प्रशासन अहवाल सन २०१३-१४ तयार केला आहे. सदरील अहवालास जिल्हा परिषदेच्या दिनांक २६ डिसेंबर २०१४ रोजी झालेल्या सर्वसाधारण सभेत ठराव क्र. (२६४) अन्वये मान्यता घेण्यात आली आहे.

याद्वारे अधिसूचना प्रसिद्ध करण्यात येत आहे.

परभणी,  
दिनांक २९ डिसेंबर २०१४.

बी. टी. कदम,  
मुख्य कार्यकारी अधिकारी,  
जिल्हा परिषद, परभणी.

**Serial No. 522****IN THE HIGH COURT OF JUDICATURE  
AT BOMBAY****ORDINARY ORIGINAL CIVIL  
JURISDICTION**

COMPANY PETITION NO. 744 OF 2014

In the matter of Sections 433(e),  
434 and 439 of the Companies  
Act, 1956 ;

And

In the matter of Surbhit Impex  
Pvt. Ltd., having their  
registered office at 412/413,  
4th Floor, Mandvi Navjeevan,  
121/127, Kazi Sayed Street,  
Mumbai, Maharashtra 400 003  
India bearing

CIN No. U51100MH1998PTC113972.

Jiangsu Guo Tai Int'l Group Hua  
Tai Imp and Exp. Co., A Company  
incorporated under the Laws of  
China having its office at, 15/F,  
Huachang Oriental Plaza Renmin  
Road, Zhangjiagang City, Jiangsu  
province, China.

... Petitioner.

**Advertisement of Petition**

A Petition for the winding up of the  
abovenamed company was presented on  
1st September, 2014 by the Petitioner  
abovenamed, creditors of the company and the

said Petition was admitted on 5th January,  
2015 and the same is now fixed for hearing  
before the Company Judge on 29th January,  
2015 at 11-00 am or soon thereafter.

Any Person(s)/Creditor or Contributory  
desirous of supporting or opposing the said  
Petition, should send to the Petitioner or his  
Advocate at his Office address mentioned  
hereunder, a Notice of his intention signed by  
him or his Advocate with full name and  
address, so as to reach the Petitioner or his  
Advocate mentioned hereunder not later than  
Five days before the date fixed for hearing of  
the Petition and appear at the hearing for the  
purpose in person or by his Advocate.

A copy of the Petition will be furnished by  
the Petitioner's Advocate to any creditor or  
contributor on payment of the prescribed  
charges for the same.

Any affidavit intended to be used in  
opposition to the Petition, should be filed in  
Court and a copy thereof served on the  
Petitioner's Advocate, not less than five days  
before the date fixed for the hearing.

Dated this 12th day of January 2015.

**For M/s. Dhruve Liladhar and Co.,**  
Partner,  
Advocates for the Petitioner.

61-62, Free Press House,  
6th Floor, 215, Free Press Journal Marg,  
Nariman Point, Mumbai 400 021.

**Serial No. 523****Notice**

Notice is hereby given that the certificates for the undermentioned securities of the Company has/have been lost/mislaid and the holder(s) of the said securities/applicant(s) has/have applied to the Company to issue duplicate certificate(s).

Any person who has a claim in respect of the said securities should lodge such claim with the Company at its Registered office within 15 days from this date, else the Company will proceed to issue duplicate certificate(s) without further intimation.

| Name of the Holders  | Kind of Securities and Face Value | No. of Securities | Distinctive Nos. |
|--|-----------------------------------|-------------------|------------------|
| Goolshun Viraf Variava and<br>Gool Noshir Variava (Deceased) | Equity Shares of<br>Rs. 10 each.  | 66                | 16669379—444     |

Place : Mumbai,  
dated 12th January 2015.  
BAYER CROPSCIENCE LIMITED,  
Registered Office :  
Bayer House, Central Avenue,  
Hiranandani Estate, Thane (W.) 400 607.

GOOLSHUN VIRAF VARIAVA,



**Serial No. 524**

**Notice**

Notice is hereby given that the certificates for the undermentioned securities of the Company have been lost/misplaced and the holder of the said securities/applicant has applied to the Company to issue duplicate certificate(s).

Any person who has a claim in respect of the said securities should lodge such claim with the Company at its Registered office within 15 days from this date, else the Company will proceed to issue duplicate certificate(s) without further intimation.

| Name of the Holder | Kind of Securities and Face Value | No. of Securities | Distinctive Nos.  |
|--------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| M. P. Marykutty    | Equity Shares of Rs. 2 each       | 3600              | 42389586—42393185 |

Place : Kottayam,  
dated 12th January 2015.

M. P. MARYKUTTY.

TATA MOTORS LIMITED,  
*Registered Office :*  
Bombay House, 24, Homi Mody Street,  
Mumbai 400 001.

**Serial No. 527**

**Notice**

Notice is hereby given that the certificates for the undermentioned securities of Tata Chemicals Limited have been lost/mislaid and the holder(s) of the said securities/applicant has/ have applied for issue of duplicate certificate(s).

Any person who has a claim in respect of the said securities should lodge such claim with its Registrars TSR Darashaw Limited, 6-10, Haji Moosa Patrawala Industrial Estate, 20, Dr. E. Moses Road, Mahalaxmi, Mumbai 400 011, within 15 days from this date, else the Company will proceed to issue duplicate certificate(s) without further intimation.

| Name of the Holder  | Kind of Securities and Face Value | No. of Securities | Distinctive Nos.  |
|---|-----------------------------------|-------------------|---|
| Prabhavati Ashwin Shah and Ashwin Bulakhidas Shah (Decd). | Equity Shares of Rs. 10 each      | 361               | 3343405—454<br>4839162—171<br>5790425—436<br>8193322—357<br>23242017—059<br>61654708—782<br>145040135—269 |

Place : Mumbai,  
dated 12th January 2015.

PRABHAVATI ASHWIN SHAH.

**Serial No. 525****Notice**

Notice is hereby given that the certificates for the undermentioned securities of the Company has/have been lost/mislaid and the holder(s) of the said securities/applicant(s) has/have applied to the Company to issue duplicate certificate(s).

Any person who has a claim in respect of the said securities should lodge such claim with the Company at its Registered office within 15 days from this date, else the Company will proceed to issue duplicate certificate(s) without further intimation.

| Name of the Holder | Kind of Securities and Face Value | No. of Securities | Distinctive Nos. |
|--------------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|
| M. S. Sawhney      | Equity Shares of R. 10 each       | 66                | 16507460—7525    |

Place : Dehradun,  
dated 12th January 2015.

M. S. SAWHNEY.

BAYER CROPSOURCE LIMITED,  
*Registered Office :*  
Bayer House, Central Avenue,  
Hiranandani Estate,  
Thane (W.) 400 607.

**Serial No. 526****Notice**

Notice is hereby given that the certificates for the undermentioned securities of the Company has/have been lost/mislaid and the holder(s) of the said securities/applicant(s) has/have applied to the Company to issue duplicate certificate(s).

Any person who has a claim in respect of the said securities should lodge such claim with the Company at its Registered office within 15 days from this date, else the Company will proceed to issue duplicate certificate(s) without further intimation.

| Name of the Holder                          | Kind of Securities and Face Value | No. of Securities | Distinctive Nos.             |
|---|-----------------------------------|-------------------|------------------------------|
| Bharti Kirit Dharia & Kirit Ramanlal Dharia | Equity Shares of Rs. 10 each      | 248               | 3883911—4098<br>3901053—1112 |

Place : Mumbai,  
dated 12th January 2015.

BHARTI KIRIT DHARIA &  
KIRIT RAMANLAL DHARIA.

SIYARAM SILK MILLS LIMITED,  
*Registered Office :*  
H-3/2, MIDC, 'A' Road,  
Tarapur, Thane 401 506.

**विक्रीकर सहआयुक्त (व्हॅट-प्रशासन), पुणे विभाग, पुणे यांचे कार्यालय**  
विक्रीकर भवन, २रा मजला, येरवडा, पुणे ४११ ००६

**अधिसूचना**

[केंद्रीय विक्रीकर (मुंबई) नियम, १९५७ च्या नियम ४अ पैकी पोट-नियम (७) याप्रमाणे]

क्रमांक विसआ/व्हॅट/पुणे/ 'ग' /नमुना/१४-१५/ब-३३४३

ज्याअर्थी, मे. वरटेक्स ११४३/सी, एफ. सी. रोड, पोलीस ग्राऊंड, शिवाजीनगर, पुणे ४११ ०१६ ; मुल्यवर्धित कर कायदा, २००२ अन्वये नोंदणी दाखला क्रमांक २७६२०६०५०८१-व्ही आणि केंद्रीय विक्रीकर कायदा, १९५६ अन्वये नोंदणी दाखला क्रमांक २७६२०६०५०८१-सी यांजकडून असे कळविण्यात आले आहे की, मध्यवर्ती विक्रीकर अधिनियम, १९५६, कलम ८ पैकी पोट-कलम (४) (एलएक्सएक्सआयव्ही) प्रमाणे या व्यापाऱ्याचा 'ग' नमुना क्रमांक एमएच-११/२२२५०० (एकूण १ 'ग' नमुना) हरविलेला आहे. त्याकरिता त्यांनी दिनांक १६ जुलै २०१४ रोजीच्या मराठी वर्तमानपत्र 'लोकसत्ता' व दिनांक १६ जुलै २०१४ रोजीच्या 'द इंडियन एक्सप्रेस' या इंग्रजी वर्तमानपत्रात जाहिरात देऊन त्या वर्तमानपत्रांची कात्रणे या कार्यालयास सादर केलेली आहेत. तसेच व्यापाऱ्याने प्रतिज्ञापत्र सादर करून 'ग' नमुना मिळाला नसल्याचे नमूद केले असून रुपये ७,३५,००० इतक्या रकमेचा इन्डेमनिटी बॉन्ड सादर केलेला आहे.

वरील सर्व बाबीस अनुसरून मी, चित्रा कुलकर्णी, विक्रीकर सहआयुक्त (व्हॅट प्रशासन), पुणे केंद्रीय विक्रीकर (मुंबई) नियम, १९५७ च्या नियम (४अ) मधील पोट-नियम (७) अन्वये विहित केलेल्या अधिकाराचा वापर करून असे जाहीर करते की, 'ग' नमुना क्रमांक एमएच-११/२२२५०० (एकूण १ 'ग' नमुना) रद्द ठरविण्यात आलेला आहे.

**चित्रा कुलकर्णी,**

विक्रीकर सहआयुक्त (व्हॅट-प्रशासन),

पुणे विभाग, पुणे.

पुणे,

दिनांक १६ ऑगस्ट २०१४.

**OFFICE OF THE JOINT COMMISSIONER OF SALES TAX (VAT-ADM.)  
PUNE DIVISION, PUNE**

Vikrikar Bhavan, 2nd Floor, Airport Road, Yerwada, Pune 411 006

**NOTIFICATION**

[Under sub-rule (7) of the rule 4A of the Central Sales Tax (Bombay) Rules, 1957]

No. JCST/VAT Adm/Pune/Dupl./ 'C' Form/14-15/B-3343

Whereas, it has been reported by M/s. Vertex., 1143/C, Off. F. C. Road, Opposite Police Ground, Shivajinagar, Pune 411 016 ; holder of Tin No. 27620605081-V under the MVAT Act, 2002 and Tin No. 27620605081-C under the Central Sales Tax Act, 1956, that the declarations referred in sub-section (4) of section 8 of the Central Sales Tax Act, 1956, (LXXIV of 1956) in Form 'C' issued to them bearing No. MH-11/222500 (Total 1 'C' Form) have been lost and to that effect the dealer has given the advertisement in Marathi Newspaper "Loksatta", Pune, dated 16th July 2014 and English Newspaper "The Indian Express", dated 16th July 2014 and forwarded the newspaper cutting to this office, also submitted Indemnity Bond of Rs. 7,35,000.

Therefore in view of the above, I, Chitra Kulkarni, Joint Commissioner of Sales Tax (Vat-Adm.), Pune in exercise of the powers vested in me under sub-rule (7) of Rule 4 (A) of the Central Sales Tax (Bombay) Rules, 1957 hereby declare that the said 'C' Form declarations bearing No. MH-11/222500 (Total 1 'C' Form) is treated as invalid.

**CHITRA KULKARNI,**

Joint Commissioner of Sales Tax (VAT-ADM.),

Pune Division, Pune.

Pune,

dated the 16th August 2014.

**विक्रीकर सहआयुक्त (व्हॅट-प्रशासन), नाशिक विभाग, नाशिक यांचे कार्यालय**  
विक्रीकर भवन, प्रशांतनगर, पाथर्डी फाटा, नाशिक-१०.

**अधिसूचना**

[केंद्रीय विक्रीकर कायदा (मुंबई) नियम, १९५७ च्या नियम ४अ पैकी पोट-नियम (७) प्रमाणे]

क्रमांक नावि/विसआ/आस्था-४/“सी” नमुने/अवैध/२०१४/ब-४९१२

ज्याअर्थी, व्यापारी मे. ऑटोफिट्स पॅकेजिंग प्रा. लि., पत्ता— प्लॉट नं. डी-३, एम.आय.डी.सी., मालेगाव, सिन्नर, नाशिक ४२२ ११३. केंद्रीय विक्रीकर कायदा नोंदणी दाखला व्हॅट टीन क्रमांक २७८५०७६१३६७ व्ही/सी यांजकडून कळविण्यात आले आहे की, मध्यवर्ती विक्रीकर अधिनियम, १९५६ कलम ८ पैकी पोट-कलम (४) प्रमाणे त्यांना मंजूर करण्यात आलेले घोषणापत्र नमुना “सी” क्रमांक एमएच-१०/००५१२१६ (एकूण ०१ घोषणापत्र “सी”) हे गहाळ झाले आहे. त्यांनी स्थानिक वर्तमानपत्र (इंग्लिश) “देशदूत टाइम्स”, नाशिक, गुरुवार, दिनांक १९ जून २०१४ आणि (मराठी) “देशदूत”, नाशिक मध्ये गुरुवार, दिनांक १९ जुलै २०१४ रोजी तशा प्रकारची जाहिरात दिली आहे.

त्याअर्थी, मी, सु. प. काले, विक्रीकर सहआयुक्त (व्हॅट-प्रशा.), नाशिक विभाग, नाशिक मध्यवर्ती विक्रीकरच्या नियम ४अ पैकी पोट-नियम (७) अन्वये विहित केलेल्या अधिकारांचा वापर करून असे जाहीर करतो की, सदरहू नमुना “सी” क्रमांक एमएच-१०/००५१२१६ (एकूण ०१ घोषणापत्र “सी”) अवैध ठरविण्यात आले आहे.

सु. प. काले,  
विक्रीकर सहआयुक्त (व्हॅट-प्रशासन),  
नाशिक विभाग, नाशिक.  
नाशिक, दिनांक २७ ऑगस्ट २०१४.

**OFFICE OF THE JOINT COMMISSIONER OF SALES TAX (VAT-ADM.)  
NASHIK DIVISION, NASHIK**

Vikrikar Bhavan, Prashant Nagar, Pathardi Phata, Nashik-10

**NOTIFICATION**

[Under Sub-Rule (7) of Rule 4A of the Central Sales Tax (Bombay) Rules, 1957]

No. ND/JCST/C' Forms/invalid/2014/B-4992

Whereas, it has been reported by M/s. Autofits Packaging Pvt. Ltd., Address— Plot No. D-3, MIDC, Malegaon, Sinnar, Nashik 422 113, Tin holder No. 27850761367 V/C that the declaration referred to in sub-section (4) of section 8 of Central Sales Tax Act, 1956 (LXXIV of 1956) in form “C” issued to them bearing Number MH-10/0051216 (Total 01 declaration in “C” form) have been lost. The advertisement was given in local News paper (English) “Deshdoot Times”, Nashik, Thursday, dated 19th June 2014 and (Marathi) “Deshdoot”, Nashik, Thursday, dated 19th June 2014.

I, S. P. Kale, Joint Commissioner of Sales Tax (VAT-Adm.), Nashik Division, Nashik in exercise of the powers vested in me under sub-rule (7) of rule 4A of CST (Bombay) Rules, 1956 hereby declare that the said declarations in form “C” bearing Number MH-10/0051216 (Total 01 declaration in “C” form) should be considered as invalid.

S. P. KALE,  
Joint Commissioner of Sales Tax  
(VAT-Adm.), Nashik Division, Nashik.  
Nashik, dated 27th August 2014.